Компания PrECA занимается консалтингом и аутсорсингом. Среди наших клиентов – торговые сети, крупные международные и российские производственные компании. Мы помогаем клиентам сокращать стоимость закупок и улучшать сервис поставщиков с помощью уникальных методик и инструментов оптимизации затрат. Наша целевая аудитория - СEO, финдиректора, директора по закупкам. Мы лидеры на рынке аутсорсинга закупок в России.

Мы расширяем бизнес и ищем интернет-маркетолога, который будет хорошо разбираться в наших сервисах. Единомышленника, которому нравится наш подход, наши методы.

Обязанности:

1. Разработка и внедрение маркетинговой стратегии PrECA
2. Координация фрилансеров (копирайтеры, переводчики, редакторы, дизайнеры)
3. Структурирование, оформление статей (для блога + внешних ресурсов), видео, подкастов
4. Подготовка и размещение постов в соцсетях (LinkedIn, Facebook, Twitter, youtube, Instagram) и в блоге
5. Написание/редактура писем для нашей ЦА (e-mail marketing)
6. Раскрутка наших групп на тему закупок в Facebook и LinkedIn, корпоративных страниц в соцсетях
7. Доработка сайта
8. Разработка лендингов и презентаций
9. Продвижение мероприятий PrECA в соцсетях, Google, Yandex
10. Продвижение услуг компании в google и яндекс, ведение аналитики
11. Организация партнерских программ

Нужно:

1. Иметь опыт работы с текстами
2. Обладать чувством вкуса при подборе картинок, шрифтов
3. Разбираться в особенностях продвижения в соцсетях (Facebook, LinkedIn)
4. Понимать, как работает SEO, директ и Adwords, уметь настроить программу
5. Разбираться в копирайтинге по Ильяхову, не писать штампами, избегать канцелярит, все по инфостилю
6. Желательно иметь хороший английский (т.к. часть аудитории - зарубежная)

Что мы даем

* Вы узнаете много нового про закупки/supply chain, аутсорсинг, оптимизацию, управление проектами
* З/п: фикс по итогам собеседования
* Можно работать удаленно, совмещать с другой деятельностью

Напишите про себя в сопроводительном письме на zelimkhan.suleymanov@preca.ru