

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Маркетинг



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

WWW.HSE.RU

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Маркетинг

Ветрова
Татьяна Владимировна



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 – Менеджмент

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

2 года

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Очная

ВЫДАВАЕМЫЙ ДИПЛОМ

Магистр по направлению
«Менеджмент»

Адрес:

105187, Москва, ул. Кирпичная, д. 33

Менеджер программы:

Плужникова Ирина Геннадьевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *55145

E-mail: ipluzhnikova@hse.ru

Сайт программы:

www.hse.ru/ma/marketing

Руководитель магистерской программы

Ветрова Татьяна Владимировна,

к.э.н., доцент кафедры стратегического маркетинга факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ

E-mail: tvetrova@hse.ru

О программе

Образовательная программа «Маркетинг» является междисциплинарной и практико-ориентированной. Программа направлена на формирование профессиональных знаний и навыков в таких областях, как маркетинговая стратегия, бренд-менеджмент, поведение потребителей, маркетинг-менеджмент, современные маркетинговые практики, рыночная аналитика, маркетинговые исследования, digital-продвижение и др.

В магистерской программе сочетаются курсы предметно-содержательной и методологической направленности. Акцент на аналитико-исследовательской подготовке выпускников достигается за счет углубленного изучения проблематики исследований в различных областях маркетинга. Программа предполагает знакомство слушателей с лучшими образцами практики и современными реалиями маркетингового управления.

Широко используются такие формы, как мастер-классы и гостевые лекции ведущих специалистов-практиков, изучение case studies, проектная деятельность, подготовка квалификационных работ, отражающих реальные программы маркетинговой деятельности компаний, стажировки.

Магистерская программа «Маркетинг» ориентирована на подготовку кадров, чье профессиональное развитие сопряжено со следующими областями:

- маркетинг-менеджмент;
- стратегический маркетинг;
- интернет-маркетинг;
- маркетинговые исследования;
- продвижение и развитие бизнеса;
- управление межфирменным и внутрифирменным взаимодействием.

Программы подготовки маркетологов на факультете бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ несколько раз признавались российской Гильдией маркетологов лучшими в нашей стране. Кроме того, программа «Маркетинг» входит в рейтинг лучших магистерских программ Eduniversal Best Masters Ranking.

Условия поступления

Поступить на магистерскую программу «Маркетинг» можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ.

Участие в олимпиаде является свободным и бесплатным. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Подробности на <http://olymp.hse.ru/ma>

Пройти вступительные испытания в НИУ ВШЭ:

- менеджмент (письменно);
- английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

Подробности на https://ma.hse.ru/vstupi_2017

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

- 35 бюджетных мест
- 15 платных мест
- 10 платных мест для иностранцев

С 2009 года в НИУ ВШЭ действует финансируемое за счет средств федерального бюджета подготовительное отделение для поступающих в магистратуру.

Подробности на <http://fdp.hse.ru/magistr>

Адаптационные дисциплины

- Стратегический менеджмент
- Эконометрика (онлайн)

Обязательные дисциплины

- Маркетинг-менеджмент
- Методы и модели анализа маркетинговой информации
- Стратегии в менеджменте: маркетинговые стратегии
- Брендинг и бренд-менеджмент
- Методы научных исследований в маркетинге
- Экономические основания маркетинговых решений

Специализированные дисциплины по выбору

- Создание и выведение на рынок новых товаров и услуг
- Кросс-культурный менеджмент *(на английском языке)*
- Маркетинговый анализ и аудит
- Персональный брендинг
- Интерактивный маркетинг *(на английском языке)*
- Маркетинговые коммуникации в интернете и новых медиа
- Маркетинг B2B
- Управление взаимоотношениями с клиентами, CRM *(на английском языке)*
- Поведение потребителей
- Маркетинговые метрики
- Индустриальные исследования в маркетинговых коммуникациях

- Управление потребительским опытом *(на английском языке)*
- Практика управления портфелем бизнеса компании
- Digital-маркетинг
- Маркетинг взаимодействия и партнерских отношений *(на английском языке)*
- Командообразование и методы групповой работы
- Маркетинг и брендинг территорий
- Управление инновационным проектом *(на английском языке)*

Ведущие преподаватели

В рамках программы «Маркетинг» занятия со студентами ведут широко известные в России преподаватели и практики, такие как:

- **Липсиц И.В.,** ординарный профессор НИУ ВШЭ, один из самых авторитетных специалистов в области маркетинга и ценообразования в России, входит в число 12 лучших преподавателей российского бизнес-образования (по рейтингу журнала «Секрет фирмы»)
- **Третьяк О.А.,** д.э.н., ординарный профессор и академический директор аспирантской школы менеджмента, заведующая кафедрой стратегического маркетинга, член AMA (American Marketing Association), член EMAC (European Marketing Academy)
- **Ойнер О.К.,** д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга фирмы

- **Назаров М.М.,**
профессор, заведующий кафедрой маркетинговых коммуникаций, консультант Аналитического центра «Видео Интернешнл»
- **Галицкий Е.Б.,**
к.э.н., руководитель проектов исследовательской компании «Фонд «Общественное мнение», доцент
- **Казаков С.П.,**
д.э.н., доцент
- **Ветрова Т.В.,**
к.э.н., доцент, член EMAC, AMA, преподаватель-практик
- **Рожков К.Л.,**
д.э.н., профессор, Fellow of the IPM (Институт управления территориями, Манчестер, Великобритания)
- **Рожков А.Г.,**
к.э.н., доцент, член EMAC, AMA, член экспертного совета ИРИ по направлению «Образование»
- **Пантелеева Е.К.,**
к.э.н., доцент, член EMAC
- **Ребязина В.А.,**
к.э.н., доцент, член EMAC (с 2015 года – национальный представитель от России), AMA, GAMMA (Global Association of Marketing Management)
- **Дворяшина М.М.,**
к.э.н., доцент, академический руководитель ОП «Управление бизнесом»
- **Манин А.В.,**
к.т.н., доцент, преподаватель-практик

Международные партнеры

Одним из ключевых направлений развития факультета бизнеса и менеджмента является укрепление связей с зарубежными университетами.

Реализация этого направления осуществляется посредством:

- активного развития студенческих обменов;
- создания совместных магистерских программ;
- обмена преподавателями;
- обмена научно-методическим опытом;
- совместных научно-исследовательских проектов.

Обучающиеся на магистерской программе «Маркетинг» имеют возможность участвовать в международных магистерских программах двойных дипломов. В настоящее время такие программы осуществляются совместно с одной из самых авторитетных в мире бизнес-школ – Европейской школой менеджмента (ESCP Europe, Париж, Франция), магистерские программы которой традиционно занимают первые места в ежегодном рейтинге Financial Times, а также с крупнейшими центрами бизнес-образования:

- Warwick University Business School (Уорвик, Великобритания);
- Humboldt-Universität zu Berlin (Берлин, Германия);
- School of Management Lancaster University (Ланкастер, Великобритания).

Это дает возможность лучшим студентам факультета получить два диплома – НИУ ВШЭ и одного из ведущих зарубежных вузов.

Трудоустройство выпускников

Выпускники программы работают в ведущих российских и зарубежных компаниях и организациях, а также в органах государственного управления или сотрудничают с ними.

Банки и инвестиционные компании

- Внешторгбанк
- Внешэкономбанк
- Сбербанк
- Альфа-Банк
- Ситибанк
- «Сосьете Женераль»
- Газпромбанк
- «Никойл»
- «Тройка Диалог»

Страховые компании

- РОСНО
- «РЕСО-Гарантия»
- «Энергогарант»

Промышленные и торговые компании

- «ЛУКОЙЛ»
- «Норильский никель»
- РАО «ЕЭС России»
- «Газпром»
- «Х5 Ритейл групп»
- ОАО «Российские железные дороги»
- «ЕВРОЦЕМЕНТ групп»
- «Вимм-Билль-Данн»

- «Базовый элемент»
- «ПРОТЕК»
- «Росагроэкспорт»

Крупные иностранные компании

- Unilever
- Michelin
- L'Oreal
- «Ашан»
- Procter&Gamble
- DuPont
- Renault
- Gillette

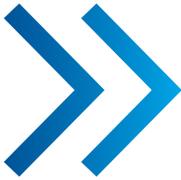
Передовые консалтинговые компании

- BCG
- KPMG
- Deloitte&Touche
- McKinsey
- IBM Business Consulting
- Campofrio
- «РОЭЛ Консалтинг»
- «Юникоп»

Министерства и ведомства РФ

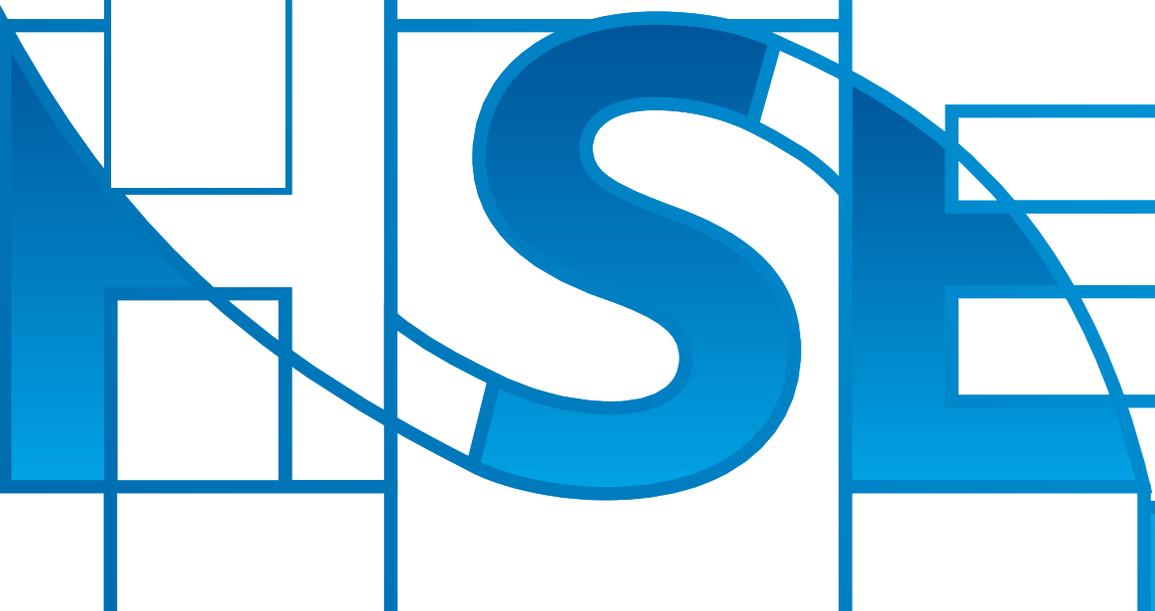
- Министерство по антимонопольной политике РФ
- Министерство экономического развития и торговли РФ
- Министерство иностранных дел РФ
- Департамент продовольственных ресурсов Правительства Москвы

«Вышка готовит высококвалифицированных маркетологов. Опыт продолжительного взаимодействия подтверждает, что выпускник НИУ ВШЭ – это гарантированно знак качества».



Светлана Процюк,

директор по маркетингу
косметического концерна
«Аванта»





5 ПРИЧИН ВЫБРАТЬ МАГИСТРАТУРУ НИУ ВШЭ

1

Самые востребованные работодателями специализации

Магистерское образование дает как фундаментальную подготовку, так и инструментальные знания и навыки, которые высоко ценят современные работодатели. Курсы на магистерских программах НИУ ВШЭ читают не только ведущие ученые, но и преподаватели-практики – представители будущих работодателей. Действуют несколько совместных программ с российскими и зарубежными компаниями, открыты базовые кафедры. Студенты магистратуры нередко находят работу уже в процессе обучения.

2

Большое количество бюджетных мест и гибкая система скидок при платном обучении

Обучение в магистратуре НИУ ВШЭ возможно как на бюджетных местах, так и на местах с оплатой стоимости обучения. Выпускники специалитета могут получить новую специализацию в магистратуре бесплатно.

Если же по результатам вступительных испытаний вам не удалось поступить на бюджетное место и вы приняли решение учиться на коммерческих условиях, то вы можете получить скидку на оплату обучения.

НИУ ВШЭ первым среди российских вузов начал прием на магистерские программы уже более 20 лет назад. Сегодня университет предлагает 151 программу по 33 направлениям.

**3**

Возможность выбрать любое направление обучения вне зависимости от предыдущего образования

Возможность сменить направление обучения и овладеть новой специальностью является одним из ключевых преимуществ системы «4+2» (бакалавриат + магистратура).

4

Широкие возможности участия в международной студенческой мобильности: двойные дипломы, стажировки, программы обмена

Учебные программы НИУ ВШЭ признаны десятками ведущих зарубежных университетов, что позволяет реализовывать программы двойных дипломов и перекрестного образования. Действуют также программы студенческих обменов.

5

Равные возможности для абитуриентов с дипломами любых российских и иностранных вузов

У всех абитуриентов магистратуры абсолютно равные шансы на поступление вне зависимости от того, где они учились раньше. Для поступления в магистратуру нужно подготовиться в соответствии с требованиями НИУ ВШЭ и пройти вступительные испытания. Признание иностранных дипломов осуществляется через процедуру нострификации, пройти которую можно не только в Рособрнадзоре, но и непосредственно в НИУ ВШЭ.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Контакты

105187, Москва,
ул. Кирпичная, д. 33
Тел.: +7 (495) 772 9569

hse.ru/ma/marketing