

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Маркетинговые коммуникации
и реклама в современном бизнесе



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

WWW.HSE.RU

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе

Назаров
Михаил Михайлович



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 – Менеджмент

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

2 года

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Очная

ВЫДАВАЕМЫЙ ДИПЛОМ

Магистр по направлению
«Менеджмент»

Адрес:

105187, Москва, ул. Кирпичная, д. 33

Менеджер программы:

Плужникова Ирина Геннадьевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *55145

E-mail: ipluzhnikova@hse.ru

Сайт программы:

www.hse.ru/ma

Руководитель магистерской программы

Назаров Михаил Михайлович,

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой
маркетинговых коммуникаций, директор
по медиаисследованиям НСК/НРА
(Национальный рекламный альянс)

E-mail: mnazarov@hse.ru

О программе

Цифровая революция, взрывной рост числа каналов коммуникации, социальные медиа, интернет вещей, большие данные, стили жизни поколения 2000-х формируют новые координаты бизнеса. Магистры получают прикладные знания и овладевают технологиями коммуникационного обеспечения бизнеса и продвижения брендов в новой цифровой среде.

Область маркетинговых коммуникаций является междисциплинарной. Поэтому программа предполагает формирование знаний, навыков и компетенций в области смежных дисциплин, таких как экономика, маркетинг, менеджмент, социология, методы прикладного математического анализа и другие. Форматы обучения основываются как на традициях отечественного фундаментального образования, так и на лучших образцах зарубежных подходов.

Акцент при подготовке делается не на работе с типовыми задачами «ремесленного» характера, а на развитии способностей и навыков креативного решения проблем в постоянно меняющемся мире маркетинговых коммуникаций. Параллельно с этим обучение предполагает формирование как лидерских, так и аналитических качеств, позволяющих подняться над текущей практикой и решать стратегические задачи бизнеса в опережающем режиме. Важнейшее отличие данной программы от близких по проблематике программ состоит в том, что только здесь фундаментальные курсы специализации на постоянной основе ведут профессора и доценты, которые одновременно являются активными практиками бизнеса в области маркетинговых коммуникаций.

Особенности программы

Практический акцент достигается за счет того, что программа выстроена в рамках многолетнего сотрудничества с НРА – Национальным рекламным альянсом, компанией, созданной крупнейшими российскими медиахолдингами (а ранее – с крупнейшей российской медиарекламной компанией «Видео Интернешнл»), и ведущими коммуникационными агентствами и исследовательскими компаниями (Dentsu-Aegis, GroupM, Navas, MediaScope (TNS-Kantar) и др.).

Программа получила две отраслевые аккредитации (АККОРК – в области менеджмента и АКАР – в области маркетинговых коммуникаций), свидетельствующие о ее высокой оценке со стороны бизнеса, и международное

признание, войдя в пятерку лучших программ в Восточной Европе по маркетингу в 2016 году. Выпускники востребованы в ведущих транснациональных и российских компаниях, коммуникационных группах, консалтинговых агентствах и других субъектах рынка. Программа концентрирует свои усилия на подготовке магистров, чье последующее профессиональное развитие сопряжено с различными степенями менеджмента компаний, включенного в принятие решений стратегического и тактического характера, прежде всего в сфере коммуникационного обеспечения бизнеса.

Условия поступления

Поступить на магистерскую программу «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе» можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ.

Участие в олимпиаде является свободным и бесплатным. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Подробнее на <http://olymp.hse.ru/ma>

Пройти вступительные испытания в НИУ ВШЭ:

- менеджмент (письменно);
- английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

Подробнее на http://ma.hse.ru/vstupi_2017

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

С 2009 года в НИУ ВШЭ действует финансируемое за счет средств федерального бюджета подготовительное отделение для поступающих в магистратуру.

Подробности на <http://fdp.hse.ru/magistr>

Учебные дисциплины

Дисциплины магистерской программы подразделяются на несколько блоков.

Общие дисциплины, формирующие системные междисциплинарные профессиональные знания и навыки магистра в области маркетинговых коммуникаций

- Маркетинг-менеджмент
- Маркетинговые коммуникации: теории, управление, практики
- Стратегии брендинга и бренд-менеджмент
- Медиаэкономика и рекламный бизнес
- Потребительское поведение

Дисциплины углубленного изучения различных видов маркетинговых коммуникаций

- Интернет-маркетинговые коммуникации
- Маркетинговые коммуникации в публичном пространстве: PR, event marketing
- Прикладные технологии маркетинговых коммуникаций: BTL, директ-маркетинг

- Творчество в маркетинговых коммуникациях: задачи, управление процессом, оценка эффективности

Дисциплины для освоения методик исследования и практических навыков работы в индустрии маркетинговых коммуникаций

- Индустриальные исследования в маркетинговых коммуникациях: проекты MediaScope / TNS Russia
- Исследования в цифровой среде маркетинговых коммуникаций
- Маркетинговые коммуникации и защита интеллектуальной собственности

Ведущие преподаватели

Преподавание в рамках программы осуществляют ведущие специалисты НИУ ВШЭ, а также приглашенные специалисты-практики. Основные курсы программы читают:

- **Назаров М.М.**, д.п.н., профессор, директор по медиаисследованиям НСК/НРА (Национальный рекламный альянс)
- **Веселов С.В.**, к.э.н., профессор, MediaScope/TNS
- **Пирогова Ю.К.**, к.фил.н., профессор, главный редактор ведущего индустриального издания «Реклама. Теория и практика», член Международной рекламной ассоциации (IAA)
- **Ольховников А.В.**, к.соц.н., доцент
- **Пикулева М.Н.**, к.соц.н., директор департамента специальных медиаисследований MediaScope/TNS

Самое главное, что дала мне магистратура по программе «Маркетинговые коммуникации», – это умение лучше видеть предпринимательские возможности. Успешные бизнес-идеи основываются на глубоком понимании потребностей клиентов. Коммуникация, обратная связь и создание ценности – это и есть стратегия ориентации на клиента.



Евгений Цаплин,
преподаватель кафедры
маркетинговых коммуникаций

MARKETING

Международные партнеры

Одним из ключевых направлений развития факультета бизнеса и менеджмента является укрепление связей с зарубежными университетами.

Реализация этого направления осуществляется посредством:

- активного развития студенческих обменов;
- создания совместных магистерских программ;
- обмена преподавателями;
- обмена научно-методическим опытом;
- совместных научно-исследовательских проектов.

Обучающиеся на магистерской программе «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе» имеют возможность участвовать в международных магистерских программах двойных дипломов. В настоящее время такие программы осуществляются совместно с одной из самых авторитетных в мире бизнес-школ – Европейской школой менеджмента (ESCP Europe, Париж, Франция), магистерские программы которой традиционно занимают первые места в ежегодном рейтинге Financial Times, а также с крупнейшими центрами бизнес-образования:

- Warwick University Business School (Уорвик, Великобритания);
- Humboldt-Universität zu Berlin (Берлин, Германия);
- School of Management Lancaster University (Ланкастер, Великобритания).

Это дает возможность лучшим студентам факультета получить два диплома – НИУ ВШЭ и одного из ведущих зарубежных вузов.

Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает высокую востребованность выпускников на рынке труда.

Области функциональной деятельности выпускников программы являются весьма широкими, поэтому они могут занимать следующие позиции:

- бренд-менеджер;
- account-менеджер;
- исследователь в области медиа/рекламного рынка;
- специалист по разработке коммуникационных стратегий;
- медиапланер;
- медиабаер;
- аналитик-маркетолог;
- PR-менеджер;
- консультант в сфере медиарекламного бизнеса.

Наши выпускники работают на управленческих позициях в международных и российских компаниях:

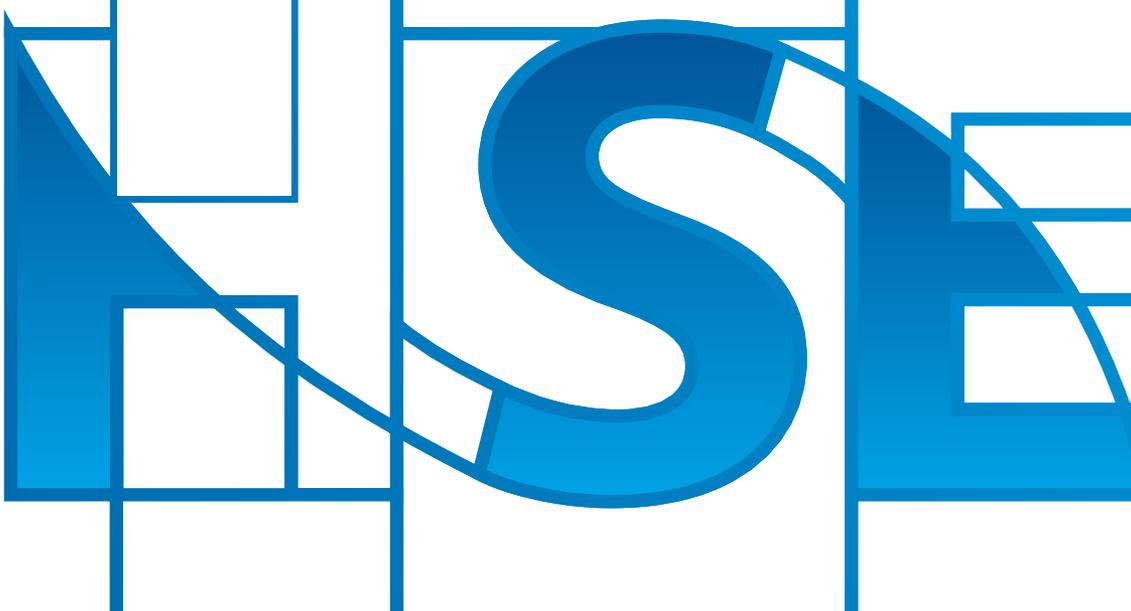
- производителях товаров и услуг;
- коммуникационных агентствах – рекламных агентствах, медиаагентствах, PR-агентствах;
- в средствах массовой информации – ТВ, интернет, пресса, радио и др.;
- в аналитико-консалтинговых и исследовательских компаниях.

Программа «Маркетинговые коммуникации» дает возможность достаточно быстро обрести базовые знания в рекламной области, понять, что нужно практикам рынка, и попробовать свои силы сначала в студенческих проектах, а потом и в реальном бизнесе.



Артем Лопухин,

выпускник магистерской программы, Planning Director рекламного агентства Initiative (входит в группу АДВ)





5 ПРИЧИН ВЫБРАТЬ МАГИСТРАТУРУ НИУ ВШЭ

1

Самые востребованные работодателями специализации

Магистерское образование дает как фундаментальную подготовку, так и инструментальные знания и навыки, которые высоко ценят современные работодатели. Курсы на магистерских программах НИУ ВШЭ читают не только ведущие ученые, но и преподаватели-практики – представители будущих работодателей. Действуют несколько совместных программ с российскими и зарубежными компаниями, открыты базовые кафедры. Студенты магистратуры нередко находят работу уже в процессе обучения.

2

Большое количество бюджетных мест и гибкая система скидок при платном обучении

Обучение в магистратуре НИУ ВШЭ возможно как на бюджетных местах, так и на местах с оплатой стоимости обучения. Выпускники специалитета могут получить новую специализацию в магистратуре бесплатно.

Если же по результатам вступительных испытаний вам не удалось поступить на бюджетное место и вы приняли решение учиться на коммерческих условиях, то вы можете получить скидку на оплату обучения.

НИУ ВШЭ первым среди российских вузов начал прием на магистерские программы уже более 20 лет назад. Сегодня университет предлагает 151 программу по 33 направлениям.



3

Возможность выбрать любое направление обучения вне зависимости от предыдущего образования

Возможность сменить направление обучения и овладеть новой специальностью является одним из ключевых преимуществ системы «4+2» (бакалавриат + магистратура).

4

Широкие возможности участия в международной студенческой мобильности: двойные дипломы, стажировки, программы обмена

Учебные программы НИУ ВШЭ признаны десятками ведущих зарубежных университетов, что позволяет реализовывать программы двойных дипломов и перекрестного образования. Действуют также программы студенческих обменов.

5

Равные возможности для абитуриентов с дипломами любых российских и иностранных вузов

У всех абитуриентов магистратуры абсолютно равные шансы на поступление вне зависимости от того, где они учились раньше. Для поступления в магистратуру нужно подготовиться в соответствии с требованиями НИУ ВШЭ и пройти вступительные испытания. Признание иностранных дипломов осуществляется через процедуру нострификации, пройти которую можно не только в Рособрнадзоре, но и непосредственно в НИУ ВШЭ.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Контакты

105187, Москва,
ул. Кирпичная, д. 33
Тел.: +7 (495) 772 9569
bm.hse.ru