

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Менеджмент в ритейле



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

WWW.HSE.RU

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Менеджмент в ритейле



Ойнер О.К.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 – Менеджмент

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

2 года

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Очная

ВЫДАВАЕМЫЙ ДИПЛОМ

Магистр по направлению
«Менеджмент»

Адрес:

119049, г. Москва, ул. Шаболовка,
д. 26

Менеджер программы:

Чернышева Лариса Николаевна
Тел.: (495) 772 9590 *55046
E-mail: lchernysheva@hse.ru

Сайт программы:

www.hse.ru/ma/retail

Руководитель магистерской программы

Ойнер Ольга Константиновна,

д.э.н., профессор факультета бизнеса
и менеджмента НИУ ВШЭ

Руководитель академического совета программы

Радаев Вадим Валерьевич,

первый проректор НИУ ВШЭ,
доктор экономических наук, профессор

О программе

Магистерская программа «Менеджмент в ритейле» готовит специалистов в сфере менеджмента продаж и обслуживания конечных потребителей. Студенты получают навыки работы в цифровом мире и развивают креативные компетенции, необходимые для ритейла как сферы экономики впечатлений. Обучение реализуется в сотрудничестве с представителями ведущих компаний (Nielsen, X5 Retail Group, «Ашан», «Леруа Мерлен Восток», «Яндекс», «Связной», Oracle, IKEA Centers, Unilever и др.).

Особенности программы

Уникальность магистерской программы заключается:

- в рассмотрении современного ритейла как системного интегратора различных бизнесов (производителей, поставщиков, логистических компаний);
- в формировании и развитии знаний и навыков, необходимых для работы в цифровом мире: получение навыков работы с большими данными (big data), многоканальными логистическими и коммуникационными системами, комплексное изучение проблем управления в электронной коммерции (интернет-компания, а также компании, совмещающие онлайн- и офлайн-продажи);
- в развитии культурных и креативных компетенций, характерных для современного ритейла, обеспечивающего покупателям новые эмоции и впечатления;
- в эффективном сочетании фундаментальных знаний и практической подготовки:
 - базовые курсы, читаемые академическими преподавателями, сопровождаются мастер-классами представителей бизнеса;
 - преподавание дисциплин специализации обеспечивается ведущими приглашенными практиками при общем методическом управлении со стороны руководства программы.

Обучение реализуется в сотрудничестве с представителями ведущих компаний, предоставляющих студентам возможность реализации проектов и прохождения преддипломной практики.

Условия поступления

Прием на магистерскую программу осуществляется путем конкурсного отбора на основе представленных кандидатами документов в составе портфолио.

Портфолио должно включать:

- мотивационное письмо, описывающее индивидуальные цели и задачи потенциального студента, его видение будущей профессии и ожидания от обучения на данной программе;
- решение бизнес-кейса;
- копии диплома/дипломов о высшем образовании.

В портфолио также могут быть включены:

- справка с места работы, если абитуриент имеет начальный опыт работы в сфере ритейла;
- рекомендательные письма с места учебы/работы;
- сертификаты/справки о прохождении обучения по профильным дисциплинам (при наличии);
- сертификаты/дипломы о прохождении профессиональной переподготовки, курсов повышения квалификации;
- свидетельства о каких-либо достижениях, например о наличии именных стипендий, статей, выступлений с докладами на научно-практических конференциях и т.п.

Набор осуществляется на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Содержание программы

Обязательные дисциплины

- Методы исследований в ритейле
- Бизнес-стратегии в ритейле
- Маркетинг-менеджмент в ритейле. Поведение потребителей и управление потребительским опытом
- Управление персоналом в ритейле
- Технология и организация коммерческой деятельности. Электронная коммерция и информационные технологии в ритейле
- Управление затратами и ценообразование
- Новое бизнес-мышление

Специализированные дисциплины по выбору

- CRM (управление взаимоотношениями с клиентами)
- Исследования поведения потребителей в информационных сетях
- Размещение предприятий торговли (Location)
- Маркетинг в местах продаж и мерчандайзинг
- Логистика и управление в цепях поставок
- Сети, альянсы и взаимодействия в розничной торговле
- Управление товарным ассортиментом и категорийный менеджмент
- Технологии интегрированного планирования в цепях поставок розничной торговли
- Международный ритейл
- Технологии продвижения и цифровые коммуникации в ритейле

Ведущие преподаватели

- **Липсиц И.В.,**
ординарный профессор НИУ ВШЭ, один из самых авторитетных специалистов в области маркетинга и ценообразования в России, входит в число 12 лучших преподавателей российского бизнес-образования (по рейтингу журнала «Секрет фирмы»), автор и соавтор целого ряда учебников и учебных пособий («Экономика без тайн», «Раскрывая тайны экономики», «Основы экономики», «Ценообразование в ритейле» и др.)
- **Ойнер О.К.,**
д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга фирмы факультета бизнеса и менеджмента, академический руководитель магистерской программы «Менеджмент в ритейле», автор и соавтор целого ряда учебников и учебных пособий («Управление результативностью маркетинга», «Маркетинг», «Маркетинг-менеджмент»)
- **Стерлигова А.Н.,**
д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ, специалист в области управления цепями поставок, автор учебников и статей по операционному менеджменту, логистике и управлению запасами
- **Рожков К.Л.,**
д.э.н., профессор, Fellow of the IPM (Институт управления территориями, Манчестер, Великобритания), специалист в области маркетинга территорий, автор книг и статей по маркетингу и развитию территорий



- **Казаков С.П.,**
д.э.н., доцент, специалист в области маркетинга и продаж, автор книг и статей по инновационному маркетингу и торговому маркетингу
- **Пантелеева Е.К.,**
к.э.н., доцент, специалист в области маркетинга и управления потребительским опытом, автор статей по исследованию и управлению потребительским опытом в сфере онлайн- и офлайн-ритейла
- **Зеленова О.И.,**
к.э.н., доцент, специалист в области управления человеческими ресурсами, автор статей по развитию систем управления персоналом в российских и мультинациональных компаниях
- **Попенкова Д.К.,**
к.э.н., старший преподаватель, практик в сфере ритейла, категорийного менеджмента, управления торговыми операциями, закупками

Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает востребованность выпускников в международных и российских компаниях, работающих в сфере ритейла.

Выпускники программы могут:

- работать на позиции специалиста или руководителя младшего уровня в различных областях: маркетинге, стратегическом и операционном менеджменте, логистике;
- работать в аналитико-исследовательских компаниях и консалтинговых агентствах;
- продолжить обучение в аспирантуре или зарубежном вузе на программе PhD.

Продажи сегодня – это новейшие технологии, предложение покупателю уникального сервиса и обеспечение эмоционально насыщенного процесса покупки. Такие изменения требуют появления менеджеров нового типа, обладающих как знанием основ менеджмента, так и пониманием новейших трендов в сфере ритейла. Наша программа ориентирована на подготовку таких специалистов.

Ольга Ойнер

Руководитель магистерской программы «Менеджмент в ритейле»



5 ПРИЧИН ВЫБРАТЬ МАГИСТРАТУРУ НИУ ВШЭ

1

Самые востребованные работодателями специализации

Магистерское образование дает как фундаментальную подготовку, так и инструментальные знания и навыки, которые высоко ценят современные работодатели. Курсы на магистерских программах НИУ ВШЭ читают не только ведущие ученые, но и преподаватели-практики – представители будущих работодателей. Действуют несколько совместных программ с российскими и зарубежными компаниями, открыты базовые кафедры. Студенты магистратуры нередко находят работу уже в процессе обучения.

2

Большое количество бюджетных мест и гибкая система скидок при платном обучении

Обучение в магистратуре НИУ ВШЭ возможно как на бюджетных местах, так и на местах с оплатой стоимости обучения. Выпускники специалитета могут получить новую специализацию в магистратуре бесплатно.

Если же по результатам вступительных испытаний вам не удалось поступить на бюджетное место и вы приняли решение учиться на коммерческих условиях, то вы можете получить скидку на оплату обучения.

НИУ ВШЭ первым среди российских вузов начал прием на магистерские программы уже более 20 лет назад. Сегодня университет предлагает 151 программу по 33 направлениям.



3

Возможность выбрать любое направление обучения вне зависимости от предыдущего образования

Возможность сменить направление обучения и овладеть новой специальностью является одним из ключевых преимуществ системы «4+2» (бакалавриат + магистратура).

4

Широкие возможности участия в международной студенческой мобильности: двойные дипломы, стажировки, программы обмена

Учебные программы НИУ ВШЭ признаны десятками ведущих зарубежных университетов, что позволяет реализовывать программы двойных дипломов и перекрестного образования. Действуют также программы студенческих обменов.

5

Равные возможности для абитуриентов с дипломами любых российских и иностранных вузов

У всех абитуриентов магистратуры абсолютно равные шансы на поступление вне зависимости от того, где они учились раньше. Для поступления в магистратуру нужно подготовиться в соответствии с требованиями НИУ ВШЭ и пройти вступительные испытания. Признание иностранных дипломов осуществляется через процедуру нострификации, пройти которую можно не только в Рособрнадзоре, но и непосредственно в НИУ ВШЭ.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Контакты

105187, Москва,
ул. Кирпичная, д. 33
Тел.: +7 (495) 772 9569
bm.hse.ru