

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Менеджмент и маркетинг
в индустрии моды



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

WWW.HSE.RU

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Менеджмент и маркетинг в индустрии моды

Гаспарян
Ануш Самвеловна



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 – Менеджмент

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

2 года

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Очная

ВЫДАВАЕМЫЙ ДИПЛОМ

Магистр по направлению
«Менеджмент»

Адрес:

125009, г. Москва, Малый
Гнездниковский пер., д. 4/2

Менеджер программы:

Малыгин Виктор Владимирович
Тел.: +7 (926) 918 6391

Сайт программы:

www.hse.ru/ma/infashion

Руководитель магистерской программы

Гаспарян Ануш Самвеловна,

профессор, к.с.н., научный руководитель образовательных программ центра «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» (МиКВИМ) Высшей школы менеджмента НИУ ВШЭ

О программе

Программа ориентирована на студентов, которые в дальнейшем планируют построить свою карьеру в сфере коммерческого управления компаниями индустрии моды.

Последнее десятилетие на российском рынке существует стабильно высокий спрос на грамотных специалистов-управленцев, знающих специфику и законы индустрии моды. Данное образование ориентировано на получение знаний и навыков, востребованных в сфере создания, производства и продажи модной продукции: одежды, обуви, аксессуаров, ювелирных изделий, текстиля. Изучаются управленческие методики, используемые во всех основных сегментах модного рынка – от бюджетного до премиального.

Требования к содержанию образования определены реальными требованиями современных модных предприятий и спецификой самой индустрии моды – ее динамичностью, крайней неустойчивостью конъюнктуры, моментальной реакцией рынка на политические, экономические и культурные тенденции. Это существенным образом определяет специфику образования для менеджеров компаний, занимающихся разработкой, производством, продажей и продвижением модного продукта.

Сегодня коммерческий успех и жизнеспособность модных компаний напрямую зависят от точности и своевременности управленческих решений как стратегического, так и оперативного уровня. Поэтому в содержание специальных дисциплин программы заложены все основные сферы не только академических, но и практических навыков, необходимых отраслевым менеджерам индустрии моды:

- стратегический менеджмент и управление финансами, включая стратегии ценообразования и управление ценовыми рисками в компаниях индустрии моды;
- маркетинг в индустрии моды; особенности маркетинговых стратегий в различных ценовых сегментах рынка – от бюджетного до премиального;
- особенности управления различными стратегиями сбыта продукции индустрии моды: оптовые и розничные продажи, собственная розница и франшиза, традиционный ритейл и мультимедийные каналы;
- современные стратегии работы с клиентами, управление программами лояльности в розничных компаниях индустрии моды;
- управление персоналом в компаниях индустрии моды, включая управление творческими коллективами, и другие.

Особенности программы

Сильной стороной программы является сочетание системного академического подхода к образованию с актуальными прикладными методиками, применимыми к реальным задачам компаний индустрии моды.

1. Современное содержание и авторские методики отраслевых специализированных дисциплин.
 - Преподаватели специальных дисциплин – ведущие консультанты отрасли, практики. Авторские отраслевые курсы в индустрии моды разработаны в сотрудничестве с Fashion Consulting Group – ведущим консалтинговым агентством в российской индустрии моды.
 - Методики для новых в РФ отраслевых дисциплин разработаны в сотрудничестве с руководителями магистерских программ и отделений маркетинга и менеджмента из Fashion Institute of Technology (США) и ESSEC MBA (Франция) и прошли апробацию в рамках образовательных курсов центра «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» ВШМ НИУ ВШЭ.
2. Практическая направленность образования, адаптированная к специфике российского бизнеса.
 - Прямая связь образовательного процесса с предприятиями отрасли.

- Уникальные авторские курсы и персональные мастер-классы руководителей ведущих российских компаний и международных экспертов.

Условия поступления

Поступить на специализацию «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды» можно одним из двух способов:

1. По результатам конкурса портфолио.

Портфолио должно включать диплом о законченном образовании уровня «специалист», «бакалавр», «магистр» и анкету-резюме.

2. По результатам конкурса реализованных авторских проектов.

Абитуриент может представить авторские проекты, а также проекты, в которых он принимал участие (с указанием конкретных задач, которые он решал). Отдельно необходимо перечислить реализованные проекты. Абитуриенты, которые имеют опыт работы в индустрии моды, дополнительно могут перечислить в эссе проблемы, с которыми они сталкиваются в ходе своей профессиональной деятельности на предприятии (в организации) в области менеджмента в индустрии моды.

Набор осуществляется только на места с оплатой обучения на договорной основе.

Учебные дисциплины

Обязательные дисциплины

- Методология научных исследований в менеджменте и бизнесе
- Стратегии в менеджменте
- Экономика стратегии
- Мода и бизнес
- Мода и фотография
- Маркетинг в индустрии моды
- Управление персоналом в розничных компаниях индустрии моды
- Управление логистикой в модном бизнесе
- Операционная деятельность розничной компании в индустрии моды
- Электронная коммерция в индустрии моды

Ведущие преподаватели

Преподавание в рамках программы осуществляют ведущие специалисты НИУ ВШЭ, а также приглашенные специалисты-практики, эксперты в индустрии моды. Основные курсы программы читают:

- **Саидов З.Б.,**
к.э.н., старший преподаватель Школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента
- **Татарченко Л.В.,**
к.т.н., директор Высшей школы менеджмента НИУ ВШЭ

- **Волкова И.О.,**
д.э.н., доцент, первый заместитель декана факультета бизнеса и менеджмента
- **Ильясов Т.Р.,**
преподаватель МИКВИМ, историк моды, основатель бизнес-журнала индустрии моды Fashionograph
- **Ермолина М.В.,**
старший преподаватель Школы логистики факультета бизнеса и менеджмента
- **Лебсак-Клейманс А.В.,**
к.с.н., профессор, методический руководитель центра «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» (МИКВИМ), соучредитель Fashion Consulting Group
- **Ким И.А.,**
к.э.н., доцент департамента теоретической экономики факультета экономических наук
- **Харский К.В.,**
преподаватель МИКВИМ НИУ ВШЭ, эксперт по вопросам лояльности и мотивации персонала, корпоративной культуры, идеологии бизнеса и продаж
- **Кремешков Д.И.,**
преподаватель МИКВИМ НИУ ВШЭ, эксперт в сфере разработки логистических и технологических решений для складских комплексов, руководитель ООО «Мосхран»
- **Кузина Е.В.,**
преподаватель МИКВИМ НИУ ВШЭ, автор и ведущая программы МГИМО «Коучинг для деловой среды», член правления Ассоциации русскоязычных коучей, глава Комитета по супервизии, ведущий бизнес-тренер и коуч компании «Бюро Акцент».
- **Салычев А.В.,**
преподаватель МИКВИМ НИУ ВШЭ, управляющий партнер Commerzen, экс-директор по электронной коммерции InCity и Love Republic
- **Гаспарян А.С.,**
к.с.н., профессор, заведующая МИКВИМ, соучредитель Fashion Consulting Group
- **Чиненова Н.Б.,**
преподаватель МИКВИМ НИУ ВШЭ, ведущий эксперт Fashion Consulting Group

Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает востребованность выпускников в российских и зарубежных компаниях индустрии моды.



Работа в сфере менеджмента и маркетинга в индустрии моды – это возможность выстроить успешную карьеру и получить высокооплачиваемую работу в одной из самых интересных и творческих сфер современного рынка.

**Ануш
Гаспарян**

Профессор, к.с.н.,
руководитель
программы



5 ПРИЧИН ВЫБРАТЬ МАГИСТРАТУРУ НИУ ВШЭ

1

Самые востребованные работодателями специализации

Магистерское образование дает как фундаментальную подготовку, так и инструментальные знания и навыки, которые высоко ценят современные работодатели. Курсы на магистерских программах НИУ ВШЭ читают не только ведущие ученые, но и преподаватели-практики – представители будущих работодателей. Действуют несколько совместных программ с российскими и зарубежными компаниями, открыты базовые кафедры. Студенты магистратуры нередко находят работу уже в процессе обучения.

2

Большое количество бюджетных мест и гибкая система скидок при платном обучении

Обучение в магистратуре НИУ ВШЭ возможно как на бюджетных местах, так и на местах с оплатой стоимости обучения. Выпускники специалитета могут получить новую специализацию в магистратуре бесплатно.

Если же по результатам вступительных испытаний вам не удалось поступить на бюджетное место и вы приняли решение учиться на коммерческих условиях, то вы можете получить скидку на оплату обучения.

НИУ ВШЭ первым среди российских вузов начал прием на магистерские программы уже более 20 лет назад. Сегодня университет предлагает 151 программу по 33 направлениям.



3

Возможность выбрать любое направление обучения вне зависимости от предыдущего образования

Возможность сменить направление обучения и овладеть новой специальностью является одним из ключевых преимуществ системы «4+2» (бакалавриат + магистратура).

4

Широкие возможности участия в международной студенческой мобильности: двойные дипломы, стажировки, программы обмена

Учебные программы НИУ ВШЭ признаны десятками ведущих зарубежных университетов, что позволяет реализовывать программы двойных дипломов и перекрестного образования. Действуют также программы студенческих обменов.

5

Равные возможности для абитуриентов с дипломами любых российских и иностранных вузов

У всех абитуриентов магистратуры абсолютно равные шансы на поступление вне зависимости от того, где они учились раньше. Для поступления в магистратуру нужно подготовиться в соответствии с требованиями НИУ ВШЭ и пройти вступительные испытания. Признание иностранных дипломов осуществляется через процедуру нострификации, пройти которую можно не только в Рособрнадзоре, но и непосредственно в НИУ ВШЭ.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Контакты

105187, Москва,
ул. Кирпичная, д. 33
Тел.: +7 (495) 772 9569
bm.hse.ru