

# МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Экономика впечатлений: менеджмент  
в индустрии гостеприимства и туризме



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

[WWW.HSE.RU](http://WWW.HSE.RU)

## МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

# Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме

Предводителева  
Марина Дмитриевна



### НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 – Менеджмент

### ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

2 года

### ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Очная

### ВЫДАВАЕМЫЙ ДИПЛОМ

Магистр по направлению  
«Менеджмент»

#### Адрес:

105187, Москва, ул. Кирпичная, д. 33

#### Менеджер программы:

Плужникова Ирина Геннадьевна  
Тел.: +7 (495) 772 9590 \*55145  
E-mail: [ipluzhnikova@hse.ru](mailto:ipluzhnikova@hse.ru)

#### Сайт программы:

[www.hse.ru/ma/tourism/](http://www.hse.ru/ma/tourism/)

## Руководитель магистерской программы

**Предводителева Марина Дмитриевна,**

к.э.н., доцент кафедры общего  
и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ

E-mail: [mpredvoditeleva@hse.ru](mailto:mpredvoditeleva@hse.ru)

## О программе

В настоящее время индустрия гостеприимства и туризм являются наиболее быстро и стабильно растущими секторами мировой экономики. В России в последние два десятилетия также наблюдается существенный всплеск активности в данной сфере. Этому способствует вхождение на российский рынок практически всех крупнейших международных гостиничных сетей, активное развитие отечественного гостиничного бизнеса, укрепление туроператорской деятельности, привлечение значительных инвестиций в проведение масштабных мероприятий.

Такая позитивная тенденция делает более востребованными менеджеров, обладающих аналитическими навыками, умеющих разрабатывать стратегические планы и прогнозы развития, обосновывать и запускать крупные проекты и способных в итоге обеспечить позиционирова-

ние России как высококонкурентной в мировом масштабе туристической дестинации. Именно на достижение этих целей ориентировано обучение на магистерской программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме».

В московском кампусе НИУ ВШЭ обучение по данной программе ведется по специализации «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии».

## Особенности программы

Определение перспективных направлений развития специализации «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии» осуществляется Международным академическим советом, в который входят ведущие профессора НИУ ВШЭ, топ-менеджеры лидирующих компаний гостиничной индустрии и туризма, профессора зарубежных вузов.

При обучении на специализации «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии» формируются в первую очередь аналитические компетенции. Это достигается гармонизацией исследовательской и практической составляющих обучения.

Студенты обязательно проводят самостоятельные исследования, а также могут участвовать в проектах, реализуемых профессорско-преподавательским составом специализации. Ежегодно несколько студентов выступают с докладами на секции «Менеджмент в гостеприимстве и туризме» конференции «Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования» факультета менеджмента НИУ ВШЭ.

Кроме того, согласно сложившейся практике студенты успешно представляют свои доклады на английском языке на международных конференциях, проводимых ведущими западными вузами.

Благодаря партнерским отношениям с бизнес-структурами отрасли студенты имеют возможность быть вовлеченными в реальные проекты, такие как работа на Олимпиаде в Сочи или представление компаний отрасли на стендах крупнейших ежегодных международных туристических выставок, проводимых в Москве. Профессиональные контакты специализации с компаниями гостиничной индустрии и туризма позволяют студентам проходить практику и трудоустроиваться в московских отелях Hilton Leningradskaya, InterContinental Moscow Tverskaya, Lotte Hotel, Marriott Grand Hotel, Marriott Royal Aurora Hotel, Marriott Tverskaya Hotel, Holiday Inn – Suschevsky, Holiday Inn – Lesnaya, туристической компании TUI и других ведущих организациях гостиничной индустрии и туризма.

Принципиальным моментом является ориентация обучения на реальные процессы, происходящие в отрасли гостеприимства и туризма. В этой связи активное участие в учебном процессе принимают коллеги из бизнеса. Это находит отражение в том, что часть учебных курсов преподаются практиками. Кроме того, совместно с коллегами из бизнеса для студентов проводятся мастер-классы, круглые столы, дни карьеры в отелях и другие мероприятия, позволяющие выпускникам иметь представление о ситуации в отрасли, основных принципах ее функционирования и развития.

## Условия поступления

Поступить на специализацию «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии» магистерской программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» можно несколькими способами.

### Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ.

Участие в олимпиаде является свободным и бесплатным. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Подробности на <http://olymp.hse.ru/ma>

### Пройти вступительные испытания в НИУ ВШЭ:

- конкурсный отбор (портфолио);
- английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

Квалификационный экзамен по иностранному языку оценивается по системе «зачет/незачет» и предусматривает возможность засчитывания в качестве вступительного испытания действующих международных языковых сертификатов.

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

## Учебные дисциплины

- Методология научных исследований в менеджменте: методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме
- Стратегии в менеджменте: стратегический менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства и туризме
- Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме
- Основы туроператорской и гостиничной деятельности
- Управление экономикой и финансами в индустрии гостеприимства и туризме
- Информационные технологии в индустрии гостеприимства и туризме
- Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризме
- Глобальная конкуренция и конкурентоспособность бизнеса
- Управление организацией сферы услуг
- Маркетинг в индустрии впечатлений
- International Tourist Business *(на английском языке)*
- Establishing a Customer-centric Hotel Business *(на английском языке)*
- Взаимодействие стейкхолдеров в гостиничном и туристическом бизнесе **(new)**

## Ведущие преподаватели

Реализация специализации «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии» обеспечивается профессорско-преподавательским составом НИУ ВШЭ, приглашенными профессорами ведущих зарубежных и отечественных вузов, а также специалистами-практиками – экспертами в индустрии гостеприимства и туризме.

Среди ведущих преподавателей:

- **Гордин В.Э.**,  
д.э.н., профессор
- **Философова Т.Г.**,  
д.э.н., профессор
- **Казаков С.П.**,  
д.э.н., доцент
- **Предводителева М.Д.**,  
к.э.н., доцент
- **Решетникова К.В.**,  
к.э.н., доцент
- **Пантелеева Е.К.**,  
к.э.н., доцент
- **Зеленова О.И.**,  
к.э.н., доцент
- **Слевич Е.Е.**,  
PhD
- **Коробкина А.**,  
MBA

и другие

## Международные партнеры

У студентов специализации «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии» существует возможность бесплатного обучения в течение одного семестра на магистерской программе по туризму в Университете Болоньи (Италия, Болонья) или на магистерской программе другого партнера – MCI (Австрия, Инсбрук), лидирующего в сфере туристического образования европейского вуза.

Кроме того, предусмотрены курсы лекций иностранных профессоров из ведущих университетов мира – как непосредственно в аудитории, так и в дистанционном режиме. Участие иностранных профессоров в учебном процессе включает также руководство курсовыми и дипломными работами, консультации при написании статей на английском языке, рецензирование магистерских диссертаций и докладов студентов, направляемых на международные конференции, и т.д.

## Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает востребованность выпускников в отелях международных брендов (Lotte Hotels, Marriott, Azimut и др.), крупных туристических операторах и других компаниях индустрии гостеприимства и туризма, а также в государственных и муниципальных органах управления туризмом.

Другая карьерная траектория – продолжение обучения в зарубежном вузе на программе MBA или PhD.



## 5 ПРИЧИН ВЫБРАТЬ МАГИСТРАТУРУ НИУ ВШЭ

1

### **Самые востребованные работодателями специализации**

Магистерское образование дает как фундаментальную подготовку, так и инструментальные знания и навыки, которые высоко ценят современные работодатели. Курсы на магистерских программах НИУ ВШЭ читают не только ведущие ученые, но и преподаватели-практики – представители будущих работодателей. Действуют несколько совместных программ с российскими и зарубежными компаниями, открыты базовые кафедры. Студенты магистратуры нередко находят работу уже в процессе обучения.

2

### **Большое количество бюджетных мест и гибкая система скидок при платном обучении**

Обучение в магистратуре НИУ ВШЭ возможно как на бюджетных местах, так и на местах с оплатой стоимости обучения. Выпускники специалитета могут получить новую специализацию в магистратуре бесплатно.

Если же по результатам вступительных испытаний вам не удалось поступить на бюджетное место и вы приняли решение учиться на коммерческих условиях, то вы можете получить скидку на оплату обучения.

**НИУ ВШЭ первым среди российских вузов начал прием на магистерские программы уже более 20 лет назад. Сегодня университет предлагает 151 программу по 33 направлениям.**



**3**

**Возможность выбрать любое направление обучения вне зависимости от предыдущего образования**

Возможность сменить направление обучения и овладеть новой специальностью является одним из ключевых преимуществ системы «4+2» (бакалавриат + магистратура).

**4**

**Широкие возможности участия в международной студенческой мобильности: двойные дипломы, стажировки, программы обмена**

Учебные программы НИУ ВШЭ признаны десятками ведущих зарубежных университетов, что позволяет реализовывать программы двойных дипломов и перекрестного образования. Действуют также программы студенческих обменов.

**5**

**Равные возможности для абитуриентов с дипломами любых российских и иностранных вузов**

У всех абитуриентов магистратуры абсолютно равные шансы на поступление вне зависимости от того, где они учились раньше. Для поступления в магистратуру нужно подготовиться в соответствии с требованиями НИУ ВШЭ и пройти вступительные испытания. Признание иностранных дипломов осуществляется через процедуру нострификации, пройти которую можно не только в Рособрнадзоре, но и непосредственно в НИУ ВШЭ.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

### **Контакты**

105187, Москва,  
ул. Кирпичная, д. 33  
Тел.: +7 (495) 772 9569  
**[bm.hse.ru](http://bm.hse.ru)**