

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА
И МЕНЕДЖМЕНТА

bm.hse.ru

Образовательная программа
бакалавриата НИУ ВШЭ

Маркетинг и рыночная аналитика



Образовательная
программа

Маркетинг и рыночная аналитика

Академический руководитель
Ребязина Вера Александровна



ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА
И МЕНЕДЖМЕНТА

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
ОБУЧЕНИЯ:

4 года

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:

очная

ДИПЛОМ:

бакалавр по направлению
«Менеджмент»

Адрес:
Москва, ул. Кирпичная, д. 33

Тел.: (495) 772 9569
E-mail: management@hse.ru

hse.ru/ba/marketing

О программе

Программа «Маркетинг и рыночная аналитика» готовит высокопрофессиональных специалистов в области маркетинга и рыночной аналитики, маркетологов нового поколения. Особое место в программе занимает формирование у студентов навыков аналитической работы, так как основой для принятия маркетинговых решений становятся статистические данные и аналитика. Программа предполагает изучение ряда обязательных дисциплин, посвященных проблематике маркетинговых решений в компании и роли маркетинга в стратегии фирмы, с фокусом на маркетинговую аналитику и цифровой маркетинг. Технологические инновации – Digital Transformation, Big Data, Machine Learning, Internet of Things, Artificial Intelligence, Block Chain и другие – меняют функции маркетинга и одновременно бросают серьезный вызов профессии маркетолога, чьи компетенции требуют существенной трансформации для соответствия потребностям цифровой экономики. Программа полностью отвечает текущим потребностям как российского, так и международного рынка труда.



Технологические инновации – Digital Transformation, Big Data, Machine Learning, Internet of Things, Artificial Intelligence, Block Chain и другие – меняют функции маркетинга и одновременно бросают серьезный вызов профессии маркетолога, чьи компетенции требуют существенной трансформации для соответствия потребностям цифровой экономики. Программа полностью отвечает текущим потребностям как российского, так и международного рынка труда.

Цель программы

Программа направлена на подготовку ведущих профессионалов в области менеджмента и маркетинга, нацеленных на успешную карьеру маркетолога, маркетолога-аналитика, key account manager, digital-маркетолога, менеджера по продажам, менеджера отдела сбыта российских и иностранных компаний, а также специалиста по развитию бизнеса.

Особенности программы

- Особое место в программе занимает формирование у студентов навыков практической аналитической работы в области исследования товарных рынков и управления развитием продуктов компании.
- Практическая ориентация программы достигается за счет:
 - привлечения для чтения лекций и проведения мастер-классов маркетологов-практиков – представителей ключевых игроков сектора маркетинговых исследований и консалтинга, а также представителей ведущих компаний FMCG-сферы;
 - изучения кейсов с разбором конкретных ситуаций из опыта российских и иностранных фирм;
 - подготовки студентами старших курсов годовых курсовых работ в форме маркетингового исследования конкретного рынка, бизнес-плана развития фирмы, ее отдельной товарной линии или разработки концепции новой торговой марки.
- Учебный план образовательной программы предусматривает «Консультационный проект» – учебный практикум, в ходе которого бакалавры в группах из 5-6 человек решают реальную задачу, поставленную компанией-клиентом.

Выпускники Высшей школы экономики часто выбирают банк «Открытие» для прохождения практики или начала своей карьеры маркетолога. Хочется отдать должное их подготовке и умению погружаться в рабочий процесс без долгих прелюдий и с нацеленностью на результат. Выпускники Вышки владеют современными инструментами маркетинга.

**Музыкант
Петр
Валерьевич**

Начальник управления маркетинга депозитных и кредитных продуктов департамента стратегического маркетинга банка «Открытие»

Маркетинг сегодня – сложившаяся профессия со своей областью знаний и навыков, профессиональными ассоциациями, этическим кодом, репутацией в обществе. Причем профессия маркетолога требует освоения компетенций на стыке экономических, психологических и социальных знаний. Маркетолог рассчитывает потенциал рынка, формирует стратегию вывода нового продукта, разрабатывает стратегию продвижения, создает рекламные ролики, придумывает слоганы и прототипы, разрабатывает программу лояльности и удержания клиентов. И все это – в информационной цифровой среде современного бизнеса.



ФИЛИНОВ НИКОЛАЙ БОРИСОВИЧ,

декан факультета бизнеса и менеджмента
НИУ ВШЭ

Информация о приеме

- Количество бюджетных мест – 25
- Количество платных мест – 40
- Прием по итогам олимпиад
- Гибкая система скидок

Вступительные испытания:

- Математика
- Русский язык
- Иностранный язык
- Обществознание

Что я буду изучать?

Базовая профильная часть – менеджмент:

- Теория и история менеджмента
- Стратегический менеджмент
- Экономический анализ фирмы
- Анализ отраслевых рынков
- Деловые коммуникации и навыки ведения переговоров
- Финансовый менеджмент и финансовая отчетность

Базовая профильная часть – маркетинг:

- Маркетинг
- Поведение потребителей
- Digital Marketing, SMM
- Маркетинговая аналитика
- Маркетинговые исследования
- Маркетинговые метрики

У кого я буду учиться?

На программе работают ведущие преподаватели факультета бизнеса и менеджмента трех кафедр маркетинга («Стратегический маркетинг», «Маркетинг фирмы») и «Маркетинговые коммуникации»), успешные профессионалы в области управления бизнесом и маркетингом, а также практики – бизнес-партнеры программы, участвующие в реализации проектов.

Где я буду работать?

Выпускники программы востребованы в качестве специалистов по маркетингу и руководителей среднего уровня в российских и зарубежных компаниях и могут работать:

- специалистами и руководителями маркетинговых служб;
- специалистами по продвижению и digital-маркетологами;
- бренд-менеджерами;
- рыночными аналитиками;
- управляющими отделов продаж;
- key account менеджерами.

Компании, в которых работают выпускники факультета:

- лидеры сектора маркетинговых исследований и маркетингового консалтинга (Nielsen, TNS, GfK, BCG и др.);
- ведущие российские и зарубежные компании (P&G, Unilever, L’Oreal, Reckitt Benckiser, Beiersdorf, Bonduelle, Mars, Yandex, X5 Group, Adidas, Сбербанк, Альфа-Банк, Ситибанк, ЛУКОЙЛ, «Норильский никель», «Газпром» и др.).



5 ПРЕИМУЩЕСТВ ОБУЧЕНИЯ

в бакалавриате Высшей школы экономики

1

Индивидуальная образовательная траектория

Студенты выбирают до одной трети профильных курсов. Это позволяет им освоить более узкие специализации или получить знания в смежных областях.

2

Помощь академических наставников

Академические наставники помогают студентам выбрать индивидуальную образовательную траекторию, сопровождают в работе над проектами и исследованиями.

3

Активная проектная и исследовательская работа

Проектная работа занимает пятую часть всей образовательной программы. Студенты в полной мере используют все ресурсы Высшей школы экономики как национального исследовательского университета.

4

Изучение не более пяти дисциплин одновременно в течение модуля

Студентам проще сосредоточиться на определенных предметах, чтобы получить наилучший результат.

5

Углубленное изучение английского языка

В конце второго курса все студенты сдают независимый экзамен по международным стандартам (IELTS). На третьем и четвертом курсах студенты изучают несколько дисциплин учебного плана на английском языке, а также могут стажироваться в зарубежных университетах-партнерах.





ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Сайт программы

hse.ru/ba/marketing

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111
(ст. м. «Лубянка», «Китай-город», «Чистые пруды»,
«Тургеневская»)

Тел.: (495) 771 3242

E-mail: abitur@hse.ru