



Высшая школа
экономики

Магистерские
программы



Факультет бизнеса и менеджмента

Программы по направлению «Менеджмент»

СОДЕРЖАНИЕ

04 Маркетинг: цифровые технологии
и маркетинговые коммуникации

10 Менеджмент в ритейле

16 Менеджмент и маркетинг в индустрии моды

22 Стратегии развития бизнеса:
управление и консалтинг

26 Стратегический менеджмент
в топливно-энергетическом комплексе

32 Экономика впечатлений: менеджмент
в индустрии гостеприимства и туризме

38 HR-аналитика

Факультет бизнеса и менеджмента в мировых рейтингах



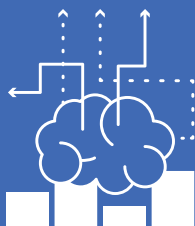
С 2016 года Вышка входит в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** в группе 151-200 по предмету **Business & Management Studies**, заняв в 2019 году место в группе **101-150**, что является лучшим показателем для российских вузов.



В 2018 году Вышка была включена в рейтинг **ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects**, войдя в число лидеров среди российских вузов по предмету **Management**.



С 2016 года Вышка занимает первое место среди российских вузов и находится в группе **101-125** рейтинга **THE World University Rankings by Subject** по предмету **Business & Economics**.



Магистерская программа

Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации

Информация о приеме

Бюджетные места

40

Платные места

30

Платные места для иностранцев

15

Поступление по итогам олимпиад



Направление подготовки:
38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом:
магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Менеджер программы:

Поровознюк Яна Игоревна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *26053

E-mail: yporovoznyuk@hse.ru

hse.ru/ma/mdt



Руководитель магистерской программы

Ветрова Татьяна Владимировна

Руководитель программы

Ветрова Татьяна Владимировна,

к.э.н., доцент кафедры стратегического маркетинга факультета бизнеса и менеджмента

О программе

Магистерская программа «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» знакомит студентов с самыми актуальными концептуальными подходами и лучшими образцами практики маркетингового и коммуникационного управления. Студенты получают прикладные знания и овладевают маркетинговыми технологиями обеспечения бизнеса компаний и продвижения брендов в развивающейся цифровой среде. Содержание программы построено с учетом новых координат современной индустрии: цифровизации, интернационализации, использования Big Data, искусственного интеллекта, социальных медиа, формирования метанавыков будущего и т.д.

Данная программа объединила лучший опыт двух успешных магистерских программ НИУ ВШЭ, развивавшихся в тесном взаимодействии на протяжении более 10 лет: программы «Маркетинг» и программы «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе». Обе программы заслужили международное и отраслевое признание. Уже несколько лет они входят в международный рейтинг лучших магистерских программ по маркетингу Eduniversal Best Masters Ranking, а программа по маркетинговым коммуникациям вошла в топ-51+ лучших магистерских программ в мире по рейтингу международного агентства QS.

В образовательном процессе программы используются такие современные форматы обучения, как мастер-классы от ведущих практиков, круглые столы и дискуссии, изучение Case Studies, выполнение маркетинговых и коммуникационных проектов по заказу бизнес-структур, а также стажировки в зарубежных университетах.

Условия поступления

Поступить на образовательную программу «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ.

Участие в олимпиаде является свободным и бесплатным. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Принять участие в процедуре раннего приглашения к поступлению.

Пройти вступительные испытания в НИУ ВШЭ:

- конкурс портфолио;
- английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

С 2009 года в НИУ ВШЭ действует финансируемое за счет средств федерального бюджета подготовительное отделение для поступающих в магистратуру.

Учебные дисциплины

В структуре учебного плана выделяются как дисциплины для всех студентов программы, так

и комплексы дисциплин, которые образуют два трека (проблемно ориентированные специализации): «Стратегический маркетинг и новые технологии» и «Маркетинговые коммуникации и брендинг».

Адаптационные дисциплины

- Стратегический менеджмент
- Эконометрика
- Маркетинг (онлайн)

Обязательные дисциплины

- Стратегии в менеджменте: маркетинговые стратегии (2-й курс – на англ. языке)
- Экономические основания маркетинговых решений
- Методы научных исследований в маркетинге
- Маркетинг и коммуникации в цифровой среде
- Стратегии брендинга и бренд-менеджмент
- Международный маркетинг (на англ. языке)
- Применение искусственного интеллекта в маркетинге

Дисциплины трека «Стратегический маркетинг и новые технологии»

- Социальные технологии в маркетинге
- Поведение потребителей и нейромаркетинг
- Интернет-предпринимательство
- Управление взаимоотношениями с клиентами, CRM (на англ. языке)

Дисциплины трека «Маркетинговые коммуникации и брендинг»

- Маркетинговые коммуникации: управление, оценка эффективности
- Медиарекламный бизнес в условиях специализации
- Креативные и PR-технологии в бренд-коммуникациях
- Прикладные технологии в маркетинговых коммуникациях: BTL и Direct marketing (на англ. языке)

Курсы по выбору (1 из 8)

- Маркетинг и брендинг территорий
- Кросс-культурный менеджмент (на англ. языке)
- Маркетинг B2B
- Стратегия личного бренда
- Модели поведения в потребительской и медийной среде
- Маркетинг в индустрии впечатлений
- Маркетинговый анализ и управление категориями
- Управление инновационным проектом (на англ. языке)

Бизнес-партнеры программы

Важной особенностью процесса обучения является вовлечение студентов в реализацию бизнес-проектов по заказу российских и зарубежных компаний.

Эта деятельность осуществляется в рамках дисциплин «Проекты» и «Проектный семинар» и решает сразу несколько задач: развитие аналитических и исследовательских навыков студентов, проектных компетенций, коммуникационных и лидерских способностей, а также навыков командной работы.

Также партнерские компании проводят гостевые лекции, организуют практики и стажировки.

Партнерами программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» являются такие компании, как «Яндекс», IKEA, Google, X5 Retail Group, Mars, «Билайн», SAS, L'Oreal, Unilever и др.

Ведущие преподаватели

Среди преподавателей программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» такие известные исследователи и приглашенные практики, как:

- **Веселов С.В.,**
к.э.н., профессор, директор по маркетинговым исследованиям Аналитического центра НСК, вице-президент АКАР
- **Галицкий Е.Б.,**
к.э.н., доцент, руководитель проектов исследовательской компании «Фонд «Общественное мнение»
- **Горшунов И.В.,**
управляющий директор ПАО «ВТБ», ментор акселератора Google Developers Launchpad



Вышка готовит высококвалифицированных маркетологов. Опыт продолжительного взаимодействия подтверждает, что выпускник НИУ ВШЭ – это гарантированно знак качества.

Светлана Процюк,

директор по маркетингу косметического концерна
«Компания Клевер»

- **Казаков С.П.,**
д.э.н., доцент, эксперт в области инновационного и торгового маркетинга
- **Липсиц И.В.,**
ординарный профессор НИУ ВШЭ, входит в число 12 лучших преподавателей российского бизнес-образования (по рейтингу журнала «Секрет фирмы»)
- **Лобза Е.В.,**
к.и.н., доцент, заместитель директора Высшей школы бизнес-информатики, эксперт Российской ассоциации электронных коммуникаций
- **Манин А.В.,**
к.т.н., доцент, экс-директор по маркетингу МТС и «Билайн», управляющий партнер консалтинговой компании CRM-Design
- **Осман Я.Т.,**
директор по работе с клиентами и партнер Агентства бизнес-коммуникаций PR Inc.
- **Пикулева М.Н.,**
к.соц.н., директор департамента специальных медиаисследований MediaScope/TNS
- **Пирогова Ю.К.,**
к.фил.н., профессор, главный редактор ведущего индустриального издания «Реклама. Теория и практика», член Международной рекламной ассоциации (IAA)
- **Рожков А.Г.,**
к.э.н., доцент, член ЕМАС, АМА, член экспертного совета ИРИ по направлению «Образование»
- **Рожков К.Л.,**
д.э.н., профессор, Fellow of the IPM (Институт управления территориями, Манчестер, Великобритания), специалист в области маркетинга территорий
- **Ромеро Р.И.,**
к.т.н., доцент, специалист по искусственному интеллекту и нейронным сетям

- **Третьяк О.А.,**
д.э.н., ординарный профессор
НИУ ВШЭ, академический
директор аспирантской школы
по менеджменту, член АМА,
ЕМАС

Международные партнеры

Одним из ключевых направлений развития факультета бизнеса и менеджмента является укрепление связей с зарубежными университетами.

Реализация этого направления осуществляется посредством:

- активного развития студенческих обменов;
- создания совместных образовательных программ;
- обмена преподавателями;
- обмена научно-методическим опытом;
- совместных научно-исследовательских проектов.

Обучающиеся на магистерской программе «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» имеют возможность участвовать в международных магистерских программах двойных дипломов. В настоящее время такие программы осуществляются совместно с одной из самых авторитетных в мире бизнес-школ – Европейской школой менеджмента (ESCP Europe, Париж, Франция), магистерские программы которой традиционно занимают первые места в ежегодном рейтинге Financial Times,

а также крупнейшими центрами бизнес-образования:

Warwick University Business School (Уорвик, Великобритания);

School of Management Lancaster University (Ланкастер, Великобритания).

Это дает возможность лучшим студентам факультета получить два диплома – НИУ ВШЭ и одного из ведущих зарубежных вузов.

Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает высокую востребованность выпускников на рынке труда в ведущих российских и зарубежных компаниях.

Выпускники программы обладают широкими профессиональными компетенциями, поэтому они могут занимать следующие позиции:

- маркетинг-менеджер;
- интернет-маркетолог;
- бренд-менеджер;
- специалист по маркетинговым исследованиям;
- рыночный аналитик;
- account-менеджер;
- специалист по разработке коммуникационных стратегий;
- медиапланер;
- медиабаер;
- PR-менеджер;
- консультант по развитию бизнеса.



Магистерская программа **Менеджмент в ритейле**

Информация о приеме

Платные места

30



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Менеджер программы:

Чернышева Лариса Николаевна

Тел.: (495) 772 9590 *55046

E-mail: lchernysheva@hse.ru

www.hse.ru/ma/retail



Руководитель магистерской программы

Ойнер Ольга Константиновна

Руководитель программы

Ойнер Ольга Константиновна,
д.э.н., профессор, зав. кафедрой
маркетинга фирмы

О программе

Магистерская программа «Менеджмент в ритейле» готовит специалистов в сфере менеджмента продаж и обслуживания конечных потребителей. Продажи сегодня – это новейшие технологии, предложение покупателю уникального сервиса и обеспечение эмоционально насыщенного процесса покупки. Такие изменения требуют появления менеджеров нового типа, обладающих как знанием основ менеджмента, так и пониманием новейших трендов в сфере ритейла. Наша программа ориентирована на подготовку таких специалистов. Обучение реализуется в сотрудничестве с представителями ведущих компаний (Nielsen, X5 Retail Group, «Ашан», «Леруа Мерлен Восток», «Яндекс», «Связной», Oracle, IKEA Centers, Unilever и др.).

Условия поступления

Прием на магистерскую программу осуществляется путем конкурсного отбора на основе представленных кандидатами документов в составе портфолио.

Портфолио должно включать:

- мотивационное письмо, описывающее индивидуальные цели и задачи потенциального студента, его видение будущей профессии и ожидания от обучения на данной программе;
- решение бизнес-кейса;
- копии диплома/дипломов о высшем образовании
- сертификаты/справки об уровне владения английским языком.

В портфолио также могут быть включены:

- справка с места работы, если абитуриент имеет начальный опыт работы в сфере ритейла;
- рекомендательные письма с места учебы/работы;
- сертификаты/справки о прохождении обучения по профильным дисциплинам (при наличии);



Опыт и знания, которыми с нами делаются на занятиях преподаватели и руководители-практики, считаю большой удачей.

Четко структурированные материалы, подготовленные на основе огромного опыта и реальных примеров, я думаю, вдохновят многих на создание собственного бизнеса и позволят избежать «первых» страхов и ошибок в построении успешной карьеры.

Ася Шкредова,

студентка 2-го курса магистратуры

- сертификаты/дипломы о прохождении профессиональной переподготовки, курсов повышения квалификации;
- свидетельства о каких-либо достижениях, например о наличии именных стипендий, статей, выступлений с докладами на научно-практических конференциях и т.п.
- Экономика: экономические основы управления затратами и ценообразование
- Маркетинг-менеджмент в ритейле. Поведение потребителей и управление потребительским опытом
- Новое бизнес-мышление
- Технологии розничной торговли. Электронная коммерция и информационные технологии
- Логистика и управление в цепях поставок

Содержание программы

Обязательные дисциплины

- Стратегии в менеджменте: Бизнес-стратегии в ритейле
- Методология научных исследований в менеджменте: Методы исследований в ритейле (преподается на англ. языке)

Специализированные дисциплины по выбору

- Управление взаимоотношениями с клиентами
- Управление персоналом в ритейле
- Размещение предприятий торговли (location)

- Платформы, сети и взаимодействия в розничной торговле
- Управление товарным ассортиментом и категорийный менеджмент
- Торговый маркетинг и электронный мерчандайзинг
- Международный ритейл
- Исследование поведения потребителей: Big Data и предиктивная аналитика
- Технологии продвижения и цифровые коммуникации в ритейле
- Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса

Особенности программы

Уникальность магистерской программы заключается:

- в рассмотрении современного ритейла как системного интегратора различных бизнесов (производителей, поставщиков, логистических компаний);
- в формировании и развитии знаний и навыков, необходимых для работы в цифровом мире: получение навыков работы с большими данными (Big Data), многоканальными логистическими и коммуникационными системами, комплексное изучение проблем управления в электронной коммерции

(интернет-компании, а также компании, совмещающие онлайн- и офлайн-продажи);

- в развитии культурных и креативных компетенций, характерных для современного ритейла, обеспечивающего покупателям новые эмоции и впечатления;
- в эффективном сочетании фундаментальных знаний и практической подготовки:
 - базовые курсы, читаемые академическими преподавателями, сопровождаются мастер-классами представителей бизнеса;
 - преподавание дисциплин специализации обеспечивается ведущими приглашенными практиками при общем методическом управлении со стороны руководства программы.

Обучение реализуется в сотрудничестве с представителями ведущих компаний, предоставляющих студентам возможность реализации проектов и прохождения преддипломной практики.

Ведущие преподаватели

- **Липсиц И.В.**, ординарный профессор НИУ ВШЭ, один из самых авторитетных специалистов в области маркетинга и ценообразования в России, входит в число 12 лучших преподавателей российского

- бизнес-образования (по рейтингу журнала «Секрет фирмы»), автор и соавтор целого ряда учебников и учебных пособий («Экономика без тайн», «Раскрывая тайны экономики», «Основы экономики», «Экономика», «Ценообразование в ритейле» и др.)
- **Ойнер О.К.,**
д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга фирмы факультета бизнеса и менеджмента, академический руководитель магистерской программы «Менеджмент в ритейле», автор и соавтор целого ряда учебников и учебных пособий («Управление результативностью маркетинга», «Маркетинг», «Маркетинг-менеджмент»)
 - **Стерлигова А.Н.,**
д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ, специалист в области управления цепями поставок, автор учебников и статей по операционному менеджменту, логистике и управлению запасами
 - **Рожков К.Л.,**
д.э.н., профессор, Fellow of the IPM (Институт управления территориями, Манчестер, Великобритания), специалист в области маркетинга территорий, автор книг и статей по маркетингу и развитию территорий
 - **Казаков С.П.,**
д.э.н., доцент, специалист в области маркетинга и продаж, автор книг и статей по инновационному маркетингу и торговому маркетингу
 - **Пантелеева Е.К.,**
к.э.н., доцент, специалист в области маркетинга и управления потребительским опытом, автор статей по исследованию и управлению потребительским опытом в сфере онлайн- и офлайн-ритейла
 - **Зеленова О.И.,**
к.э.н., доцент, специалист в области управления человеческими ресурсами, автор статей по развитию систем управления персоналом в российских и мультинациональных компаниях
 - **Попенкова Д.К.,**
к.э.н., старший преподаватель, практик в сфере ритейла, категорийного менеджмента, управления торговыми операциями, закупками
 - **Тверской М.Ю.,**
генеральный директор ООО «ОРЦ “Кенгуру”», к.т.н., член Совета Ивановского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
 - **Асратян П.А.,**
руководитель дивизиона автоматизации «Яндекса»;



В целом программа просто уникальная, поскольку для нас подобрали множество специалистов уровня CEO, которые готовы делиться своим опытом.

Константин Крестьян,
выпускник программы 2019 года

опыт работы на руководящих позициях в сфере информационных технологий, включая CRM-проекты, составляет более 10 лет

- **Полончук А.,** управляющий директор «Рамблер Касса», «Рамблер Групп»; опыт работы в онлайн-ритейле на позициях директора по маркетингу, коммерческого директора и директора по E-commerce составляет более 10 лет

Компании – партнеры программы

- X5 Retail Group
- Bacardi RUS
- Henkel
- IKEA Centers
- Mars
- Nielsen
- Oracle
- Unilever
- «Ашан»
- «Вкусвилл»

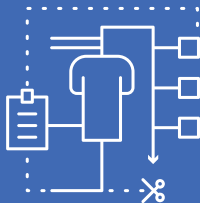
- «Кенгуру»
- «Леруа Мерлен Восток»
- Сеть магазинов «Подружка»
- «Связной»
- Ювелирная компания SOKOLOV
- «Яндекс»

Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает востребованность выпускников в международных и российских компаниях, работающих в сфере ритейла.

Выпускники программы могут:

- работать на позиции специалиста или руководителя младшего уровня в различных областях: маркетинге, стратегическом и операционном менеджменте, логистике;
- работать в аналитико-исследовательских компаниях и консалтинговых агентствах;
- продолжить обучение в аспирантуре или зарубежном вузе на программе PhD.



Магистерская программа

Менеджмент и маркетинг в индустрии моды

Информация о приеме

Платные места

30



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Адрес: Москва, Малый Гнездниковский пер., д. 4

Менеджер программы:

Малыгин Виктор Владимирович

Тел.: +7 (926) 918 6391

E-mail: vmalygin@hse.ru

www.hse.ru/ma/infashion



Руководитель магистерской программы

Гаспарян Ануш Самвеловна

Руководитель магистерской программы

Гаспарян Ануш Самвеловна,
профессор, к.с.н.,
научный руководитель образова-
тельных программ центра
«Менеджмент и коммуникации
в индустрии моды» (МиКВИМ) Выс-
шей школы менеджмента НИУ ВШЭ

О программе

Программа ориентирована на студентов, которые увлечены модой и в дальнейшем планируют построить свою карьеру в сфере управления компаниями и брендами fashion-индустрии.

Сегодня мода – это зеркало и голос масштабных социокультурных трансформаций, это индустрия хайпа, революции норм и границ красоты, гендера, стиля, личности. На модном рынке главенствует уже не столько дизайн, сколько опережающее умение идентифициро-

вать эти настроения и потребности потребителя и быстро отвечать на них.

За время обучения студенты познакомятся с основными управленческими методиками в fashion-бизнесе, смогут ориентироваться в современных глобальных трендах и грамотно их имплементировать в бизнес- и маркетинговые стратегии, узнают, как позиционировать продукт и коллекцию на высококонкурентном рынке, создавать успешные коллаборации и love marks, научатся анализировать международную и локальную конкурентную среду и принципы работы культовых модных брендов.

Требования к содержанию образования определены реальными требованиями современных игроков fashion-рынка и характером самой индустрии моды – ее динамичностью, крайней неустойчивостью конъюнктуры, моментальной реакцией рынка на политические, экономические и культурные изменения.

Сегодня коммерческий успех и жизнеспособность модных компаний напрямую зависят от точности и своевременности управленческих решений как стратегического, так и оперативного уровня.

Поэтому в содержание специальных дисциплин программы заложены все основные сферы не только академических, но и практических навыков, необходимых отраслевым менеджерам индустрии моды:

- стратегический менеджмент и управление финансами, включая стратегии ценообразования и управление ценовыми рисками в компаниях индустрии моды;
- маркетинг в международной индустрии моды; особенности маркетинговых стратегий в различных ценовых сегментах рынка – от бюджетного до премиального;
- особенности управления различными стратегиями сбыта продукции в индустрии моды: оптовые и розничные продажи, собственная розница и франшиза, традиционный ритейл, мультиканальные и омниканальные продажи;
- современные стратегии работы с клиентами, управление программами лояльности в розничных компаниях индустрии моды;
- управление персоналом в компаниях индустрии моды, включая управление творческими коллективами.

Условия поступления

Поступление на магистерскую программу «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды» осуществляется на основании конкурсного отбора портфолио.

В портфолио должны входить:

- диплом о законченном образовании уровня специалист, бакалавр, магистр;
- для абитуриентов, не имеющих опыта в индустрии моды, необходимо эссе, написанное в произвольной форме, в котором абитуриент должен изложить свое видение перспектив развития современной индустрии моды, в частности российской индустрии моды на международном рынке, или эссе, написанное в формате мотивационного письма;
- абитуриенты, которые имеют опыт работы в индустрии, могут представить авторские проекты в виде презентации, а также проекты, в которых принимали непосредственное участие (с указанием конкретных задач); отдельно необходимо указать реализованные проекты;
- дополнительно абитуриенты могут перечислить проблемы, с которыми они сталкиваются в ходе своей профессиональной деятельности на предприятии/ в организации в области менеджмента в индустрии моды;



Работа в сфере менеджмента и маркетинга в индустрии моды – это возможность выстроить успешную деловую карьеру и получить высокооплачиваемую работу в одной из самых интересных и творческих сфер современного рынка.

Ануш Гаспарян,

профессор, к.с.н., руководитель программы

- к портфолио могут быть приложены имеющиеся дополнительные дипломы, сертификаты, копия трудовой книжки и т. п.

Набор осуществляется только на места с оплатой обучения на договорной основе.

Особенности программы

Сильной стороной программы является сочетание системного академического подхода к образованию с актуальными прикладными методиками, применимыми к реальным задачам компаний индустрии моды, современное содержание и авторские методики отраслевых специализированных дисциплин.

Преподаватели специальных дисциплин – ведущие консультанты отрасли, практики. Авторские

отраслевые курсы в индустрии моды разработаны в сотрудничестве с Fashion Consulting Group – ведущим консалтинговым агентством в российской индустрии моды.

- Методики для новых в РФ отраслевых дисциплин разработаны в сотрудничестве с руководителями магистерских программ и отделений маркетинга и менеджмента из Fashion Institute of Technology (США) и ESSEC MBA (Франция) и прошли апробацию в рамках образовательных курсов центра «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» ВШМ НИУ ВШЭ.
- Практическая направленность образования адаптирована к специфике российского бизнеса.

- Прямая связь образовательного процесса с предприятиями отрасли обеспечивается решением реальных задач компаний индустрии моды на проектных семинарах.
- Магистранты получают стипендии и гарантированные места работы от ведущих компаний индустрии моды на конкурсной основе.

Учебные дисциплины

Обязательные дисциплины

- Методология научных исследований в менеджменте и бизнесе
- Стратегии в менеджменте
- Экономика международной компании
- Маркетинг в международной индустрии моды
- Стратегический менеджмент в индустрии моды

Дисциплины по выбору

- Управление человеческими ресурсами в индустрии моды
- Лидерство и командообразование в творческих коллективах
- Современные стратегии работы с клиентами в индустрии моды
- Организация распределительного центра в индустрии моды

- Логистика в индустрии моды
- Управление каналами сбыта в индустрии моды
- Операционный менеджмент в розничных компаниях в индустрии моды
- Электронная коммерция в индустрии моды

Ведущие преподаватели

Преподавание в рамках программы осуществляют ведущие специалисты НИУ ВШЭ, а также приглашенные специалисты-практики, эксперты в индустрии моды.

Основные курсы программы читают:

- **Татарченко Л.В.,**
к.т.н., директор Высшей школы менеджмента НИУ ВШЭ
- **Саидов З.Б.,**
к.э.н., старший преподаватель Школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента
- **Либсак-Клейманс А.В.,**
к.с.н., профессор, методический руководитель центра «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» (МиКВИМ), соучредитель Fashion Consulting Group
- **Гаспарян А.С.,**
к.с.н., профессор, заведующая МиКВИМ НИУ ВШЭ, соучредитель Fashion Consulting Group
- **Чиненова Н.Б.,**
старший преподаватель МиКВИМ НИУ ВШЭ, ведущий

эксперт Fashion Consulting Group, экс генеральный директор корпорации SELA, экс личный советник владельца TM lady&gentleman CITY

- **Алябьева Л.А.,**
к.ф.н., доцент, филолог, культуролог, шеф-редактор журнала «Теория моды: одежда, тело, культура», преподаватель МиКВИМ, академический директор аспирантской школы по искусству и дизайну, преподаватель Школы дизайна
- **Ильясов Т.Р.,**
преподаватель МиКВИМ НИУ ВШЭ, историк моды, модный блогер, телеведущий проекта «Подиум», основатель бизнес-журнала индустрии моды Fashionograph
- **Ермолина М.В.,**
старший преподаватель Школы логистики факультета бизнеса и менеджмента
- **Кремешков Д.И.,**
преподаватель МиКВИМ НИУ ВШЭ, эксперт в сфере разработки логистических и технологических решений для складских комплексов, руководитель логистической компании ООО «Мосхран»
- **Харский К.В.,**
преподаватель МиКВИМ НИУ ВШЭ, автор концепции ценностного управления в бизнесе, эксперт по вопросам лояльности и мотивации персонала, корпоративной культуры, идеологии бизнеса и продаж

- **Кузина Е.В.,**
преподаватель МиКВИМ НИУ ВШЭ, автор и ведущая программы МГИМО «Коучинг для деловой среды», член правления Ассоциации русскоязычных коучей, глава Комитета по супервизии, ведущий бизнес-тренер и коуч компании «Бюро Акцент»
- **Медведев С.В.,**
преподаватель МиКВИМ, директор департамента разработки и поддержки инфраструктурных решений ПАО «Россети»

Трудоустройство выпускников

Выпускники программы работают в ведущих российских и зарубежных компаниях индустрии моды.

- Международные компании: H&M, PVH (Calvin Klein, Tommy Hilfiger), New Balance, Calzedonia, «Ли-Лу»
- Российские торговые марки: Familia, Marhatter, Elegami
- Дизайнерские бренды: Parole by Victoria Andreyanova, Arsenicum
- Производственные компании: Solstudio Textile Design, «Парижская коммуна»
- Консалтинговые компании в индустрии моды: Fashion Consulting Group

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивают высокую востребованность выпускников в российских и зарубежных компаниях индустрии моды.



Магистерская программа

Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг

Информация о приеме

Бюджетные
места

20

Платные
места

15

Платные места
для иностранцев

5

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Менеджер программы:

Кагарманова Екатерина Николаевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *55106

E-mail: ekaminina@hse.ru

www.hse.ru/ma/osm



Руководитель магистерской программы

Филинов Николай Борисович

Руководитель программы

Филинов Николай Борисович,
к.э.н., профессор, декан факультета
бизнеса и менеджмента

О программе

Магистерская программа «Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг» – результат модернизации программы «Стратегическое и корпоративное управление», выпустившей первых магистров в 2001 году. Отличие программы – сочетание теоретического блока дисциплин по стратегическому и корпоративному управлению с проектно-прикладной компонентой в сфере управленческого консалтинга. Программа разработана в сотрудничестве с Российским институтом директоров, Ассоциацией независимых директоров и Национальным советом по корпоративному управлению, а также Институтом Всемирного банка и Школой бизнеса им. Шулиха Йоркского университета. Программа ориентирована на подготовку как квалифицированных менеджеров для работы в государственных организациях и бизнесе, так и аналитиков для консалтинговых компаний.

Условия поступления

Поступить на программу можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ.

К участию в олимпиаде приглашаются все желающие. Участие бесплатное. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Вступительные испытания:

- конкурсный отбор (портфолио);
- английский язык
(квалификационный экзамен:
тестирование + аудирование).

Квалификационный экзамен по иностранному языку оценивается по системе «зачет/незачет» и предусматривает возможность засчитывания в качестве вступительного испытания действующих международных языковых сертификатов.

В программе два языка преподавания – русский и английский. Это значит, что некоторые курсы читаются только по-русски, а некоторые – только по-английски. Таким образом, для успешного освоения программы необходимо владеть обоими языками.



Студент, который окончил Вышку, умеет учиться, умеет быстро структурировать информацию и, соответственно, решать проблемы. Это достигается за счет правильно выстроенной системы обучения: в меру интересно, в меру напряженно. Важно не то, чему учат, важно – как. И в Вышке очень правильно это выстроено.

Илья Мутовин,

выпускник магистерской программы, медиахолдинг «ПрофМедиа»

Учебные дисциплины

Программа включает несколько основных блоков дисциплин.

Блок теоретических оснований менеджмента, в том числе:

- Экономика стратегии
- Финансовый менеджмент
- Системный и процессный подходы в менеджменте

Блок широких продвинутых курсов предметной области, в том числе:

- Модели бизнеса и методы стратегического менеджмента
- Корпоративное управление и устойчивое развитие
- Стратегический менеджмент знаний и инноваций
- Теория и практика управленческого консультирования

Блок инструментальных курсов, в том числе:

- Методы научных исследований в менеджменте и бизнесе
- Стратегический организационный дизайн
- Введение в Data Science

Международный блок, в том числе:

- Кросс-культурный менеджмент
- Международные стратегические альянсы
- Слияния и поглощения

Ведущие преподаватели

Основные курсы программы читают:

- **Константинов Г.Н.**, д.ф.-м.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Гурков И.Б.**, д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Гусева Н.И.**, д.с.н., PhD, профессор НИУ ВШЭ

- **Подсыпанина Т.Д.,** к.э.н., доцент НИУ ВШЭ
- **Бек Н.Н.,** к.э.н., доцент НИУ ВШЭ
- **Стерлигова А.Н.,** д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Волкова И.О.,** д.э.н., профессор, заведующая кафедрой ОиСМ НИУ ВШЭ
- **Швырков О.Г.,** PhD, директор по корпоративному управлению компании «Делойт СНГ»
- **Слепцов А.М.,** PhD, заместитель декана Freeman School of Business, Tulane University, США
- **Татарченко Л.В.,** к.т.н., директор Высшей школы менеджмента НИУ ВШЭ
- **Назаров А.М.,** руководитель Международной группы стратегии в России, KPMG
- **Карпус П.А.,** директор по проектам организационного развития, ПАО «АНК «Башнефть»

Международные партнеры

В настоящее время осуществляется программа двойных дипломов совместно с одной из самых авторитетных в мире бизнес-школ – Европейской школой менеджмента (ESCP Europe, Париж, Франция), магистерские программы которой традиционно занимают первые места в ежегодном рейтинге Financial Times, а также с крупнейшими центрами бизнес-образования:

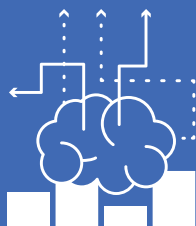
- Warwick University Business School (Уорвик, Великобритания);
- Humboldt-Universität zu Berlin (Берлин, Германия);

- School of Management Lancaster University (Ланкастер, Великобритания).

Это дает возможность лучшим студентам факультета получить два диплома – НИУ ВШЭ и одного из ведущих зарубежных вузов.

Трудоустройство выпускников

- Ведущие консалтинговые компании: BCG, KPMG, Deloitte&Touche, McKinsey, IBM Business Consulting, Campofrio, «РОЭЛ Консалтинг», «Юникон»
- Банки и инвестиционные компании, такие как Внешторгбанк, Внешэкономбанк, Сбербанк, Альфа-Банк, Ситибанк, «Сосьете Женераль», Газпромбанк, «НИКОЙЛ», «Тройка Диалог»
- Страховые компании, включая РОСНО, «РЕСО-Гарантия», «Энергогарант»
- Промышленные и торговые компании, среди которых ЛУКОЙЛ, «Норильский никель», «Газпром», ОАО «Российские железные дороги», «ЕВРОЦЕ-МЕНТ групп», «Вимм-Билль-Данн», «Базовый элемент», ПРОТЕК, «Росагроэкспорт», Unilever, Michelin, L'Oreal, Procter&Gamble, DuPont, Gillette
- Ассоциация маркетинговых исследований
- Федеральная антимонопольная служба, Министерство экономического развития РФ и др.



Магистерская программа

Стратегический менеджмент в топливно-энергетическом комплексе

Информация о приеме

Платные места

30



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2,5 года



Форма обучения: очно-заочная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»,
совместный сертификат трех университетов



Язык: русский



Программа поддержана Минэнерго РФ



Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Тел.: 8 (495) 772 9590 *55063

E-mail: eshapovalova@hse.ru

Санкт-Петербург,

ул. Политехническая, д. 29

Тел.: 8 (812) 297 0972

Екатеринбург, ул. Мира, д. 19

Тел.: 8 (343) 355 8219, 375 4131

www.energyleadership.ru

Команда программы

Лихачев Владимир Львович,

кандидат технических наук, доцент, заместитель директора Института энергетики НИУ ВШЭ

Волкова Ирина Олеговна,

доктор экономических наук, профессор, первый заместитель руководителя Школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ, заместитель директора Института проблем ценообразования и регулирования естественных монополий

Афанасьев Михаил Владимирович,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент в энергетике», Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Гительман Леонид Давидович,

доктор экономических наук, профессор, научный руководитель «НОЦ ИНЭЖК», Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

О программе

Программа рассчитана на сотрудников энергетических компаний, имеющих опыт работы на менеджерских позициях и желающих расширить свои профессиональные горизонты, познакомиться с передовыми идеями в области управления и их носителями. Слушатели программы – люди с богатым опытом и серьезными запросами.

Программа рассматривает энергетику во взаимосвязи различных отраслей топливно-энергетического комплекса, отраслей – потребителей энергии, экологии и инноваций. Это позволяет магистрам сформировать системное мышление и широкое видение междисциплинарной проблематики современной энергетики.

На программе преподают ведущие ученые в области менеджмента, консультанты-практики, представители органов государственного регулирования, топ-менеджеры энергетических компаний.

Программа предусматривает как изучение оригинальных авторских курсов, знакомство с лучшими практиками бизнеса российских и зарубежных энергетических компаний, так и разработку командных проектов на базе реальных кейсов компаний – партнеров программы.

В отличие от коротких программ дополнительного профессионального образования, данная программа ориентирована на высокие академические стандарты и ставит перед слушателями серьезные задачи.

Программа является сетевой и реализуется на основе сотрудничества трех ведущих российских университетов: Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Санкт-Петербургского политехнического университета, Уральского федерального университета при активном участии специалистов из академического сообщества и крупнейших энергетических компаний.



Сейчас уже очевидно, что необходимо применять более глубокие подходы к подготовке управленцев, используя их собственный опыт, идеи и реальные проблемы из практики компаний и органов управления.

Обучение современному, творческому и системному взгляду на энергетику – задача нашей программы.

Владимир Лихачев,

кандидат технических наук, доцент,
заместитель директора Института энергетики НИУ ВШЭ

Учебные дисциплины

Семестр 1: «Стратегия лидерства» (НИУ ВШЭ, г. Москва)

- Методы исследований в бизнесе и стратегическом менеджменте
- Экономика стратегий
- Стратегическое управление энергетикой
- Лидерство
- Мастерская лучших практик: НОВАТЭК, Институт энергетических исследований РАН, Министерство энергетики РФ

Семестр 2: «Энергетика как сложная система» (НИУ ВШЭ, г. Москва)

- Энергетика как система: моделирование развития энергетики
- Современные технологии и инновационное развитие отраслей ТЭК
- Энергетические рынки и методы их регулирования
- Реализация стратегии и операционные модели компаний ТЭК
- Мастерская лучших практик: ФАС, Ассоциация «НП Совет рынка», ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго РФ, ПАО «Россети»

Семестр 3: «Энергетический бизнес: практики управления» (УрФУ, г. Екатеринбург)

- Региональная энергетика: стратегии и инструменты развития
- Модели организации бизнеса в энергетике

- Управление стоимостью энергетической компании
- Экология и энергоэффективность
- Мастерская лучших практик: ОАО «МРСК Урала», ПАО «Т Плюс», Белоярская АЭС, филиал АО «СО ЕЭС» ОДУ Урала, ОАО «Инженерный центр энергетики Урала»

Семестр 4: «Энергетическая компания: стратегии развития» (СПбПУ, г. Санкт-Петербург)

- Управление устойчивым развитием энергетической компании
- Управление проектами в энергетической компании
- Передовые технологии и стратегии развития в нефтегазовом комплексе
- Маркетинг и логистика в энергетической компании
- Мастерская лучших практик: Научно-технический центр ПАО «Газпром нефть», Всероссийский нефтяной научно-исследовательский институт (ВНИГРИ), «Киришинефтеоргсинтез»

Семестр 5: «Государственная итоговая аттестация»

- Научно-исследовательская практика
- Подготовка выпускной квалификационной работы
- Защита выпускной квалификационной работы

Условия поступления

Поступить на программу можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиадах НИУ ВШЭ и других вузов.

К участию в олимпиаде приглашаются все желающие. Участие бесплатное. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Вступительные испытания:

- конкурсный отбор (портфолио);
- собеседование.

В портфолио должны входить:

- диплом(ы) бакалавра, специаллиста или магистра и соответствующие приложения к ним;
- мотивационное письмо, отражающее цели профессионального развития кандидата, обоснование выбора данной магистерской программы, профессиональные и академические ожидания после завершения магистратуры;
- резюме, в котором описываются опыт работы в сфере энергетики или смежных областях деятельности, повышение квалификации, профессиональные достижения, этапы профессиональной карьеры, а также личные качества кандидата.

К портфолио могут быть приложены:

- научные публикации или иные опубликованные материалы (эссе, квалификационные работы, аналитические обзоры);

- сведения о полученных именных стипендиях/грантах, участии в международных конкурсах/конференциях;
- рекомендательные письма;
- действующие международные языковые сертификаты, полученные в течение последних 3 лет, и т.д.

Набор осуществляется на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Формат и условия реализации программы

Программа очно-заочная, семестровая:

- первый год обучения – 2 семестра (10-12 дней) в НИУ ВШЭ (Москва);
- второй год обучения – 1 семестр в УрФУ (Екатеринбург) и 1 семестр в СПбПУ (Санкт-Петербург);
- третий год – аттестационный семестр в НИУ ВШЭ (Москва).

Срок обучения:

2,5 года.

По окончании обучения выдается диплом магистра государственного образца (направление «Менеджмент»), совместный сертификат трех университетов.

Программа поддержана Министерством энергетики РФ.





Магистерская программа

Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме

Информация о приеме

Бюджетные
места

20

Платные
места

10

Платные места
для иностранцев

2

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Программа аккредитована
Ассоциацией менеджеров России (АККОРК-AMP)



Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Менеджер программы:

Плужникова Ирина Геннадьевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *55145

E-mail: ipluzhnikova@hse.ru

www.hse.ru/ma/tourism



Руководитель магистерской программы

Предводителяева Марина Дмитриевна

Руководитель программы

**Предводителяева
Марина Дмитриевна,**

к.э.н., доцент кафедры общего
и стратегического менеджмента
факультета менеджмента НИУ ВШЭ

О программе

Индустрия гостеприимства и туризм – стремительно растущий сектор мировой экономики. Специалисты этой сферы должны обладать навыками работы в условиях глобализации и цифровизации бизнеса, высокоразвитыми soft-навыками, способностью интегрировать диджитал-решения в практику бизнеса, компетенциями, позволяющими использовать Big Data для разработки стратегии компании и укрепления ее конкурентной позиции в бизнес-ландшафте.

Развитие этих навыков, умений и компетенций у студентов достигается гармонизацией исследовательской и практической составляющих обучения. С одной стороны, мы поддерживаем практику выступления студентов с докладами на известных международных

конференциях в России и за рубежом. С другой стороны, принципиальным моментом является ориентация обучения на реальные процессы, происходящие в отрасли гостеприимства и туризма, поэтому в экосистему программы входят ведущие организации гостиничной индустрии и туризма. Это находит отражение в регулярных мастер-классах, преподавании коллегами из бизнеса части учебных курсов программы, возможности прохождения практики в партнерских организациях, выполнении проектов, направленных на решение конкретных задач, стоящих перед нашими бизнес-партнерами.

В результате применения данного подхода к обучению, сочетающего исследовательскую и бизнес-ориентацию, а также интернационализацию учебного процесса, выпускники имеют, с одной стороны, высокоразвитые аналитические навыки, с другой – представление о ситуации в отрасли, основных принципах ее функционирования и развития.

Определение перспективных направлений развития программы осуществляется Международным

академическим советом, в который входят ведущие профессора НИУ ВШЭ, топ-менеджеры лидирующих компаний гостиничной индустрии и туризма, профессора зарубежных вузов.

Условия поступления

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Вступительные испытания:

- Конкурс портфолио
- Английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование)

Победители и призеры олимпиад по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Учебные дисциплины

- Стратегии в менеджменте: стратегический менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства и туризме
- Управление организацией туроператорской и гостиничной деятельности
- Цифровые технологии в индустрии гостеприимства и туризме

- Экономика гостиничного и туристического бизнеса
- Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризме
- Введение в Data Science
- Маркетинг и брендинг территорий
- Финансовый менеджмент и финансовое моделирование в индустрии гостеприимства и туризме
- Методология научных исследований в менеджменте: методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме
- Маркетинг в индустрии впечатлений
- Стейкхолдеры в индустрии гостеприимства и туризме (преподается на англ. языке) и другие учебные курсы

Ведущие преподаватели

Реализация магистерской программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» обеспечивается силами профессорско-преподавательского состава НИУ ВШЭ, приглашенными профессорами ведущих зарубежных и отечественных вузов, а также специалистами-практиками, экспертами в индустрии гостеприимства и туризме, среди которых:



Мы гордимся, что «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» – единственная российская программа, входящая с 2017 года в ведущий мировой рейтинг Best Masters & MBA Ranking Worldwide по туризму международного рейтингового агентства Eduniversal. В этом рейтинге мы стабильно занимаем 42-е место в мире среди лидеров подготовки в этой сфере.

М.Д. Предводителева,

к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента, академический руководитель программы

- **Казаков С.П.,**
д.э.н., доцент
- **Предводителяева М.Д.,**
к.э.н., доцент
- **Решетникова К.В.,**
к.э.н., доцент
- **Пантелеева Е.К.,**
к.э.н., доцент
- **Зеленова О.И.,**
к.э.н., доцент
- **Слевич Е.Е.,**
PhD, профессор Oklahoma State University
- **Кизимова В.В.,**
генеральный директор MyAgent
- **Преображенская Е.С.,**
генеральный директор
коммуникационного агентства
Amagcom
- **Скорбенко С.В.,**
генеральный директор
агентства отельного маркетинга
DigitalWill

Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает востребованность выпускников в отелях, туристических компаниях, event-агентствах, MICE-подразделениях компаний всех секторов экономики.

Другая карьерная траектория – продолжение обучения в аспирантуре в нашей стране или в западном вузе на программе MBA или PhD.

Международные партнеры

У студентов программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» существует возможность бесплатного обучения в течение одного семестра на дружественной магистерской программе трех университетов: Университета Болоньи (Италия, Болонья), MCI (Австрия, Инсбрук) и Бизнес-школы Университета LUISS (Рим, Италия).

Кроме того, образовательный процесс включает курсы лекций иностранных профессоров из ведущих университетов мира – как непосредственно в аудитории, так и в дистанционном режиме. Кроме проведения занятий, участие иностранных профессоров в учебном процессе включает руководство курсовыми и дипломными работами, консультации при написании статей на английском языке, рецензирование магистерских диссертаций и докладов студентов, направляемых на международные конференции, и т.д.





Магистерская программа

HR-аналитика

Информация о приеме

Бюджетные
места

20

Платные
места

15

Платные места
для иностранцев

5

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Программа аккредитована
Ассоциацией менеджеров России (АККОРК-АМР)



Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Менеджер программы:

Кагарманова Екатерина Николаевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *55106

E-mail: ekaminina@hse.ru

www.hse.ru/ma/hra



Руководитель магистерской программы

Кабалина Вероника Ивановна

Руководитель программы

Кабалина Вероника Ивановна,

к.и.н., профессор,
зав. кафедрой управления
человеческими ресурсами

О программе

Магистерская программа «HR-аналитика» – это новая программа факультета бизнеса и менеджмента и первая в России образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент. Программа разработана совместно с факультетом компьютерных наук НИУ ВШЭ и открывается в 2019-2020 учебном году.

Программа является практико-ориентированной, в ее подготовке и реализации участвуют ведущие российские и международные производственные и консалтинговые компании, финансовые, телекоммуникационные и IT-компании.

Она нацелена на овладение выпускниками навыками аналитической деятельности с использованием различной информации (финансовой, экономической, управленческой, о персонале и пр.) и интеграции анализа данных в процесс разработки и принятия управленческих решений с целью согласования HR-стратегии с достижением бизнес-результатов.

Обучение по программе построено на принципе сбалансированной подготовки: магистранты получают знания о содержании современных процессов управления персоналом, интегрированных в управление компанией в целом и связанных с цифровой трансформацией бизнеса, и приобретают знания и навыки применения современных методов HR-аналитики.

Уникальность программы заключается в ориентации на формирующийся сегмент рынка труда и опережающей подготовке, предоставляющей выпускникам конкурентные преимущества.

Условия поступления

Поступить на программу можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ.

К участию в олимпиаде приглашаются все желающие. Участие бесплатное. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Конкурс портфолио.

К конкурсу портфолио допускаются абитуриенты, сдавшие квалификационный экзамен по иностранному языку (тестирование + аудирование). Итоги экзамена оцениваются по системе «зачет/незачет». Предусматривается возможность засчитывания действующих международных языковых сертификатов.

В портфолио в обязательном порядке включаются:

- копии диплома/дипломов о высшем образовании с приложением;
- краткое резюме ВКР;
- мотивационное письмо;
- резюме.

Дополнительно могут содержаться:

- свидетельства о дополнительном обучении, освоении онлайн-курсов по профилю программы;

- документы о достижениях в научно-исследовательской деятельности (копии статей в научных изданиях, сборниках трудов конференций, дипломы победителя олимпиад и кейс-чемпионатов);
- документы о достижениях в профессиональной области и опыте работы по профилю программы;
- рекомендации.

Учебные дисциплины

Рабочий учебный план программы включает следующие элементы:

- учебные дисциплины (адаптационные, обязательные и по выбору);
- проекты;
- проектный и научно-исследовательский семинары;
- курсовую работу;
- магистерскую диссертацию (научно-исследовательского или проектно-аналитического типа).

Адаптационные курсы

- Стратегический менеджмент
- Организационное поведение

Предназначены для абитуриентов, имеющих дипломы бакалавра или специалиста по другим направлениям подготовки, помимо «Менеджмента».

Обязательные дисциплины (по направлению подготовки и профилю программы)

- Стратегии УЧР и организационная эффективность
- Экономика
- Исследования в бизнесе и менеджменте
- Управление талантами
- Smart HR: информационные системы и IT-технологии
- Проектирование бизнес-процессов и HR-метрики
- Финансовый и нефинансовый учет и отчетность
- HR-аналитика: методы математической статистики
- HR-аналитика: основы анализа больших данных и предиктивной аналитики

Необходимы для формирования основных компетенций, которыми должен обладать магистр менеджмента в цифровой экономике, обучающийся по данной программе. Их освоение позволяет применять полученные знания и навыки не только в HR-аналитике, но и в различных областях менеджмента.

Курсы по выбору (примерный перечень)

- Лидерство
- Теория и практика управленческого консультирования

- Командообразование
- КСО и устойчивое развитие
- Управление знаниями в организации
- Управление проектами
- Основы CRM
- Бренд-менеджмент
- Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа
- Управление потребительским опытом
- Кросс-культурный менеджмент
- Факультативы НИУ ВШЭ

За счет курсов по выбору и рекомендуемых онлайн-курсов осуществляется усиление тех или иных компетенций (аналитических или управленческих) и формирование индивидуальных траекторий обучения студентов программы.

Проектная деятельность

В процессе обучения студенты участвуют в проектной работе совместно с партнерами программы, среди которых Госкорпорация «Росатом», Mail.ru, Сбербанк, «Билайн», «Лаборатория Касперского», КРОК, PwC, Deloitte, E&Y, BCG, McKinsey, Talent Q и др.

Проектная деятельность предполагает проведение исследований по инициативе компаний, консалтинговых учебных проектов, а также прохождение практики с подготовкой ВКР по темам, предложенным компаниями.



Предиктивная HR-аналитика стала надежным базисом для принятия управленческих и кадровых решений, обеспечивая устойчивое развитие и конкурентоспособность современного бизнеса.

Татьяна Анатольевна Терентьева,

директор по персоналу Госкорпорации «Росатом»,
председатель Комитета по человеческим ресурсам
Ассоциации менеджеров России

Ведущие преподаватели

Магистерская программа «HR-аналитика» осуществляется силами ведущих преподавателей кафедры управления человеческими ресурсами факультета бизнеса и менеджмента, Высшей школы менеджмента, Школы финансов департамента прикладной экономики и департамента теоретической экономики факультета экономических наук, департамента социологии факультета социальных наук, а также факультета компьютерных наук при поддержке Ассоциации менеджеров России и ряда ведущих российских компаний на основе соглашений о партнерстве. Основные дисциплины программы читают ведущие профессора и преподаватели:

- **Филонович Сергей Ростиславович,** д.ф.-м.н., ординарный профессор, декан Высшей школы менеджмента НИУ ВШЭ
- **Варшавская Елена Яковлевна,** д.э.н., профессор кафедры управления человеческими ресурсами
- **Зеленова Ольга Игоревна,** к.э.н., доцент кафедры управления человеческими ресурсами
- **Кабалина Вероника Ивановна,** к.и.н., профессор, заведующая кафедрой управления человеческими ресурсами, член СПК в области управления персоналом, член Совета РСПП по нефинансовой отчетности

- **Решетникова
Кира Викторовна**, к.э.н.,
доцент кафедры управления
человеческими ресурсами
- **Чеглакова
Людмила Михайловна**,
к.с.н., доцент кафедры
управления человеческими
ресурсами
- **Кузубов
Сергей Анатольевич**,
д.э.н., доцент Школы финансов
факультета экономических наук
НИУ ВШЭ
- **Агамирова
Марина Евгеньевна**,
к.э.н., старший преподаватель
департамента прикладной
экономики факультета
экономических наук НИУ ВШЭ
- **Шестаков
Андрей Владимирович**,
старший преподаватель
департамента больших данных
и информационного поиска
факультета компьютерных наук
НИУ ВШЭ
- **Большакова
Елена Игоревна**,
к.ф.-м.н., доцент
департамента анализа данных
и искусственного интеллекта
факультета компьютерных наук
НИУ ВШЭ
- **Косова
Лариса Борисовна**,
к.с.н., доцент
департамента социологии
факультета социальных
наук НИУ ВШЭ

Международные партнеры программы

Студенты получают возможность участия в программе двойных дипломов, реализуемой факультетом бизнеса и менеджмента совместно с одной из самых авторитетных в мире бизнес-школ – Европейской школой менеджмента (EQUIS, Париж, Франция), магистерские программы которой традиционно занимают первые места в ежегодном рейтинге Financial Times, а также с крупнейшими центрами бизнес-образования:

- Warwick University Business School (Уорвик, Великобритания);
- Humboldt-Universität zu Berlin (Берлин, Германия);
- School of Management Lancaster University (Ланкастер, Великобритания).

Это дает возможность лучшим студентам факультета получить два диплома – НИУ ВШЭ и одного из ведущих зарубежных вузов.

Кроме того, успешно обучающиеся по программе студенты смогут принять участие в стажировках в университетах – партнерах НИУ ВШЭ.

Трудоустройство выпускников

В компаниях сейчас активно формируются рабочие места, где будут востребованы специалисты, обладающие компетенциями HR-аналитиков и управленцев с аналитической подготовкой. В условиях цифровой экономики существенно меняется организационная структура, формируются новые подразделения, отвечающие за работу с данными как стратегическим ресурсом компании. Такие подразделения состоят из экспертов-аналитиков по всем функциональным направлениям, в том числе HR-аналитиков, что обеспечивает разработку системных решений для всей компании. Аналитические отделы существуют и создаются внутри департаментов управления персоналом, организационного развития, корпоративных университетов и др. для разработки, мониторинга и оценки эффективности инновационных проектов, а также для решения актуальных задач бизнеса (повышения вовлеченности и результативности персонала, повышения гибкости и оценки эффективности обучения, перевода персонала на удаленную работу и др.). Помимо этого, HR-аналитики востребованы в консалтинговых компаниях.

Основные работодатели – крупные российские компании в высокотехнологичных секторах экономики, уже предъявляющих спрос на HR-специалистов с современными аналитическими и управленческими компетенциями («Росатом», «Северсталь», Mail.ru, «Билайн», МТС, Сбербанк, Альфа-Банк, КРОК и др.). Зарубежные компании, имеющие в России филиалы, также заинтересованы в специалистах, обладающих знаниями и навыками работы с большими данными в области оценки результативности персонала, обучения и развития, предиктивной аналитики относительно поведения сотрудников, в том числе наиболее ценных для компании талантливых сотрудников, за которых идет конкуренция на рынке труда.

У студентов программы будет также возможность построить академическую карьеру в НИУ ВШЭ, участвуя в проектах международной сети исследователей практик УЧР Cranet, в которую входят исследователи более чем 40 стран мира. Россия представлена преподавателями и исследователями кафедры УЧР факультета бизнеса и менеджмента.



10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики



Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).



Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case-study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.



Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.



Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.



Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.



Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.



Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.



Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.



Возможность повысить свою стоимость

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупятся в течение первого года после окончания магистратуры.



Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



Контакты

Москва, ул. Шаболовка, д. 26
Тел.: (495) 772 9569

bm.hse.ru

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111
(ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»)

Тел.: (495) 771 3242

E-mail: abitur@hse.ru