



Москва,
ул. Шаболовка, д. 26-28
Тел.: +7 (495) 772-95-69
www.hse.ru/ma/mim/

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ INTERNATIONAL MANAGEMENT

Магистерская программа «Международный менеджмент» готовит профессиональных менеджеров для мультинациональных компаний (МНК), действующих в высококонкурентном цифровом мире.

Содержание программы состоит из трех сквозных предметных областей:

- глобальные стратегии и операции;
- цифровая трансформация и новые бизнес-модели;
- корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие.

Программа преподается на английском языке и включает обязательный семестр обучения за рубежом в ведущей бизнес-школе, что позволяет выпускникам приобрести образовательный и кросс-культурный опыт мирового уровня.



Руководитель
магистерской
программы:

д.с.н.
Наталья Игоревна
Гусева

Email: natguseva@hse.ru

Продолжительность
обучения: 2 года

Бюджетные места: 22

Платные места: 15

Платные места
для иностранцев: 15

Язык: английский

Форма обучения: очная

Диплом: магистр
по направлению
«Менеджмент»

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Для поступления нужно пройти вступительные испытания:

1. Менеджмент и деловые коммуникации (письменно, на английском языке) — по модели теста GMAT/GMAT;
2. Конкурсный отбор (портфолио) — на английском языке.

УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Блок адаптационных курсов
- Основная часть программы — восемь обязательных курсов и научный семинар
 - Международная экономика
 - Глобальный стратегический менеджмент
 - Методы исследования в международном менеджменте
 - Организационное развитие и управление талантами
 - Цифровая трансформация и новые бизнес-модели
 - Международный финансовый менеджмент
 - Маркетинг в цифровой экономике
 - Бизнес-аналитика
- Вариативная часть — курсы по выбору для изучения отдельных областей
 - Международная финансовая отчетность и анализ
 - Оценка бизнеса и новые бизнес-модели
 - Кросс-культурный менеджмент
 - Маркетинг





МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ INTERNATIONAL MANAGEMENT

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ

Преподавание на английском языке, включая все виды проектной, практической и научно-исследовательской деятельности, подготовку курсовой работы и магистерской диссертации;

Обязательный для всех студентов семестр обучения за рубежом в ведущей зарубежной бизнес-школе;

Дневное обучение (с 9:00 до 18:00) формирует качественно иной образовательный опыт профессионального и личностного развития с точки зрения знаний и навыков;

Разработка и реализация дисциплин, практических семинаров и проектов в тесном сотрудничестве с компаниями — потенциальными работодателями будущих выпускников;

Преподаватели программы с обширным опытом преподавания на английском языке на магистерских программах по менеджменту в ведущих российских и зарубежных бизнес-школах (Высшая школа бизнеса Стэнфордского университета, Гарвардская школа бизнеса, Лондонская школа экономики, Школа бизнеса им. Фукуа Дюкского университета, Школа бизнеса им. У. А. Хааса Калифорнийского университета).

Гранты (на конкурсной основе) от корпоративных партнеров на международную студенческую мобильность;

Академические партнеры из рейтинга Master in Management/Financial Times-100.



КОРПОРАТИВНЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ

ПРОГРАММА РЕАЛИЗУЕТСЯ В ТЕСНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С КОРПОРАТИВНЫМИ ПАРТНЕРАМИ ФАКУЛЬТЕТА БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА — ЛИДЕРАМИ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ, ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ: L'OREAL, IBM, SAP, BCG, ORACLE, PWC, СБЕРБАНК, БАНК ВТБ, ЛАНИТ И ДРУГИЕ ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ.

ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ

ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА НИУ ВШЭ ИСПОЛЬЗУЕТ ИЛИ СПЕЦИАЛЬНО ЗАКЛЮЧАЕТ СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С БИЗНЕС-ШКОЛАМИ ИЗ СПИСКА FT100, УЧАСТНИКАМИ АЛЬЯНСА PARTNERSHIP IN INTERNATIONAL MANAGEMENT (PIM), ИМЕЮЩИМИ ОСНОВНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ АККРЕДИТАЦИИ (EQUIS/EPAS И/ИЛИ AACSB) И ПРИЗНАВАЕМЫМИ ЛИДЕРАМИ В ОБЛАСТИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ.

